

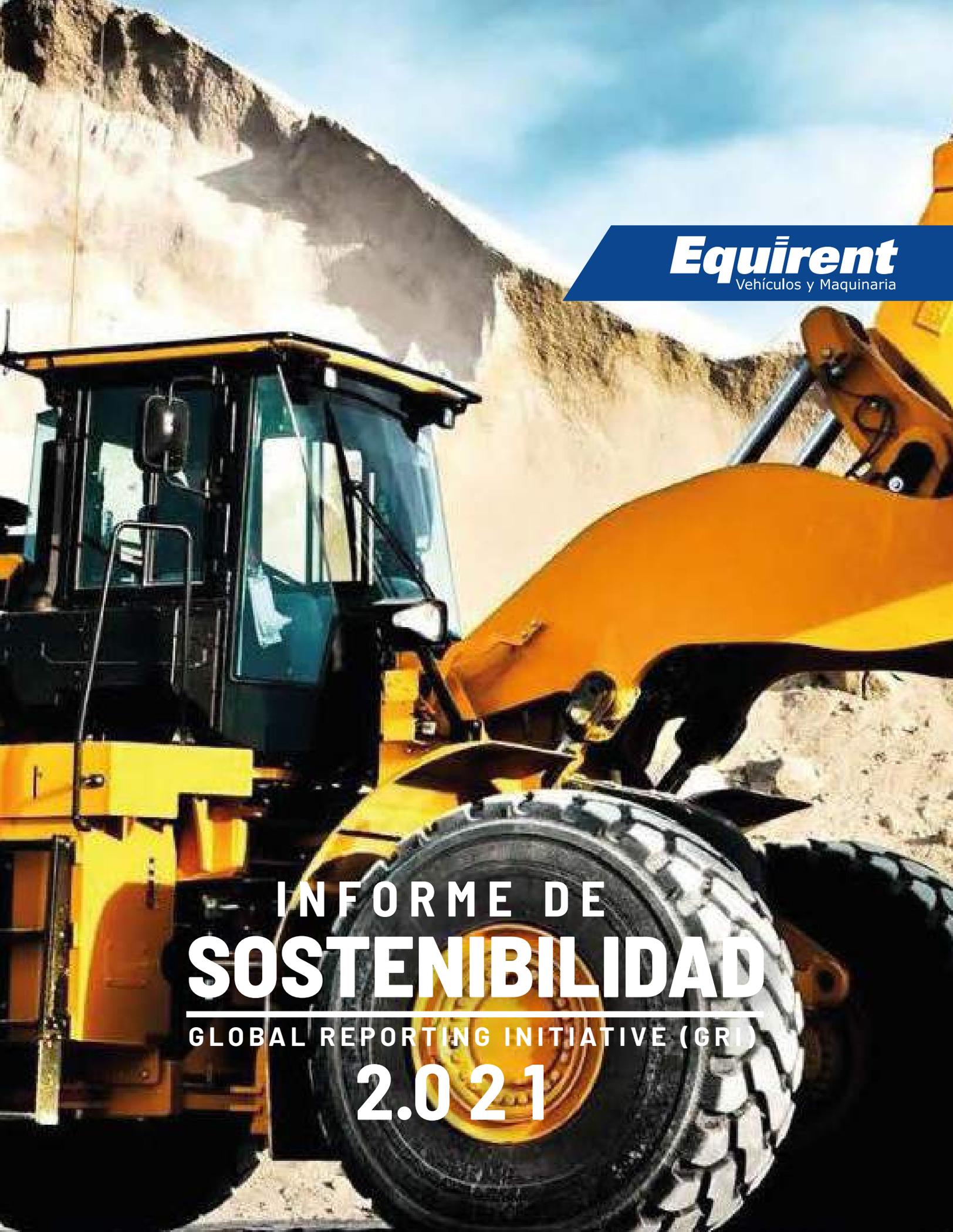


Equirent
Vehículos y Maquinaria

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

2021



Equirent
Vehículos y Maquinaria

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

2.0 21

TABLA DE CONTENIDO

1. MENSAJE DEL GERENTE	5	Comité de Proyectos	32
2. CIFRAS RELEVANTES	8	Comité de Gobierno, Riego y Cumplimiento (GRC)	32
3. HISTORIA DE LA COMPAÑÍA	9	Comité de Sostenibilidad	32
4. ACERCA DE ESTE INFORME	10	Comité de Tesorería	32
Matriz de Materialidad	12	Directivos Equirent	33
Prioridades Estratégicas Equirent	13	8. DESEMPEÑO FINANCIERO	37
5. GRUPOS DE INTERÉS	15	Valor Económico	39
6. ACERCA DE LA COMPAÑÍA	17	Valor Retenido	40
Renting Personas y Pymes	19	Patrimonio	40
Renting Empresarial	19	ROA	41
Alquiler de Maquinaria	19	ROE	41
Car Rental	19	9. RIESGO Y CUMPLIMIENTO	42
Car Sharing	20	Obligatorio Cumplimiento	42
Renting de Vehículos Blindados	20	Por buenas prácticas	44
Administración de Flotas	20	Valores	46
Venta de usados	20	10. DERECHOS HUMANOS	49
Proveedores a nivel Nacional	21	11. SOPORTE Y TECNOLOGÍA	49
Certificaciones	22	12. PLANETA SOSTENIBLE / CAMBIO CLIMÁTICO	51
7. BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD GOBIERNO CORPORATIVO	26	13. ECONOMÍA CIRCULAR	55
Miembros de la Junta Directiva		Estrategia de mejora del desempeño ambiental	55
Principales	28	14. CIUDADES SOSTENIBLES	63
Miembros de la Junta Directiva		15. PERSONAS TRABAJADORES	66
Suplentes	29	16. SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO	72
8. COMITES	30	Programa de capacitación y cobertura	73
Comité de Gerencia	30		
Comité Operativo	30		
Comité de Cartera	31		
Comité PESV	31		
Comité de Tecnología	31		

17. CLIENTES	76
18. COMUNIDAD	77
19. INFORME FINANCIERO	79
Informe de la Junta Directiva	80
Indicadores	85
Informe del Revisor Fiscal	88
Estado Separado de Situación Financiera	93
Estado Separado de Resultados y otros Resultados Integrales	93
20. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI	96

MENSAJE DEL GERENTE

102-14, 102-15

Equirent se mantiene a la vanguardia del mercado de alquiler de vehículos y maquinaria en Colombia, gracias a su capacidad de adaptación y ajustes permanentes frente a las necesidades de sus clientes, apalancada en la evolución de la tecnología de los vehículos, los servicios complementarios para la administración de flotas y contribuyendo en la experiencia de los clientes y la mejora del medio ambiente del país.

En el año 2.021 Equirent se mantuvo a la vanguardia del mercado de alquiler y administración de vehículos y maquinaria, y se consolidó en el segundo lugar del mercado de alquiler en el país, con una flota propia más administrada de más de 6.900 mil unidades.

El crecimiento de la flota de Equirent fue del 16% y es de resaltar que el 7% de los vehículos adquiridos durante el año, fueron híbridos y/o eléctricos. Conjuntamente con sus clientes más importantes, la Compañía alquiló 52 vehículos eléctricos y 123 vehículos híbridos, los demás fueron rentados por clientes bajo el servicio de Vaya Car. En contribución al medio ambiente, Equirent realizó el lanzamiento del servicio de vehículo compartido corporativo en ciudades como Bogotá, Cartagena, Neiva, Bucaramanga, Barrancabermeja, Villavicencio, entre otras.

La Compañía es líder en el mercado del alquiler en Colombia siendo el proveedor de primer nivel de vehículos y maquinaria agrícola y de construcción. Al cierre del año la flota de vehículos y maquinaria estuvo compuesta por 6.192 unidades operativas, 521 en alistamiento o proceso de venta y 203 administradas para un total de 6.916 unidades cuyo valor de mercado asciende a los \$583 mil millones de pesos.



Por su parte, el resultado operacional de la Compañía fue destacado con unos ingresos consolidados de \$216 mil millones de pesos lo que representa un incremento del 4,4%, comparados con los \$207 mil millones de pesos del año 2.020.

En 2.021 Equirent y filiales trabajaron conjuntamente en la contribución del desarrollo sostenible de triple impacto de manera constante, obtuvieron la certificación de Carbono Neutral, adicionalmente su actividad comercial la concentraron en tres líneas de negocio principalmente: la primera enfocada en el renting de personas que con tan solo un año de apertura en el mercado, logró consolidar una flota de más de 424 vehículos, de los cuáles la tercera parte correspondió a emprendimientos del segmento MiPYMEs; además, de haber realizado inversión en vehículos híbridos y eléctricos; la segunda línea orientada a contribuir con la reactivación de las operaciones en ciudades como Villavicencio y Pereira, lo que representó un crecimiento de ingresos en clientes persona natural de más del 100% con respecto al año 2.019; y en tercer lugar el modelo de negocio que brindó oportunidades a los clientes que cuentan con dificultades para acceder al arrendamiento de maquinaria y equipos altamente

eficientes, productivos y de última generación.

En línea con la sostenibilidad, Equirent realizó la evaluación y compensación de la Huella de Carbono, la compensación fue con BanCO2 en los proyectos: Sombrilla bajo Cauca y Costa Norte FCG, Proyecto Forestal CO2Cero Cordillera Central y Proyecto Forestal Núcleo Vichada - Meta, la inversión fue por un valor total de \$23 millones de pesos. Mencionado lo anterior, Equirent en el año 2.021 se certificó como Carbono Neutral, dicha certificación fue otorgada por BVQI Ltda.

EN EL 2.021 EQUIRENT
ADQUIRIÓ
323
VACUNAS CONTRA
COVID - 19

+ DE
\$69
MILLONES
DE PESOS

»» INVERSIÓN »»

En el año 2.021 Equirent adquirió 323 vacunas contra el COVID-19 con una inversión por más de \$69 millones de pesos, con el fin de proteger la salud de sus trabajadores, recuperar sus actividades, rescatar el empleo y retomar la senda de la productividad y el crecimiento del país.

Al cierre del año se logró una cobertura de vacunación del 100%, obteniendo esta cifra, el beneficio se amplió a todos los seres queridos de los trabajadores, destacando que el proceso de vacunación se realizó con las cajas de compensación familiar a nivel nacional, lo que permitió ejecutar la vacunación teniendo en cuenta todas las poblaciones. Por otro lado, Equirent invirtió en acciones de bienestar como almuerzos, elementos de protección personal, entre otros.

En línea con su modelo de impacto basado en sus trabajadores, Equirent se destaca por promover la empleabilidad en jóvenes, mujeres cabeza de hogar, personas de bajos ingresos y la contratación de primer empleo, entre otros. Al cierre del año la Compañía cuenta con una planta de personal total de 356 trabajadores, 16,72% superior a los 305 vinculados al cierre del año anterior.

Para el año 2.022 tiene como objetivo crecer un 20% en unidades y 15% en ingresos operacionales. La Compañía enfocará todos sus esfuerzos en la gestión comercial de Renting Empresarial hacia el cambio deseado en el modelo de negocio, obteniendo mayor rentabilidad con la entrega de valor agregado, con un crecimiento en facturación del 10% y en flota activa del 9%. En la unidad de negocio de Renting Persona Natural y MiPYMEs se consolidará el producto en este nicho de mercado, masificando el modelo de negocio y posicionándose como líder en soluciones integrales a la movilidad; la colocación esperada es de 620 Unidades para un 35% de penetración en el segmento PYMES. Como propósito de Renting de vehículos blindados, Equirent proyecta elevar la participación en 60 Unidades en el Estado Nacional y empresas de vigilancia. Además, se traza la generación de ingresos en alquiler de maquinaria de construcción por valor de \$14 mil millones de pesos, para un crecimiento en facturación de 35% y del 16% en Unidades. En cuanto a maquinaria agrícola, se esperan ingresos por \$8 mil millones de pesos, con un incremento en unidades del 15%.

Por otra parte, en el área de Renta Car se diseñará un modelo de Rentig Flexible optimizando la utilización de la flota.

Por todo lo anterior, fueron muchas las lecciones que se aprendieron en este período, las cuales hoy hacen de Equirent una Compañía con mayor respaldo, conocimiento y experiencia para afrontar los nuevos retos y desafíos cada vez más abruptos.

También se resalta que cuenta con un equipo humano comprometido, resiliente y capaz, al cual la Compañía le otorga su agradecimiento, así como a sus grupos de interés que formaron parte fundamental de la gestión de Equirent.



ERNESTO SARRIA PLATA
Gerente General

Equirent
Los especialistas en renting

Equirent



CIFRAS RELEVANTES

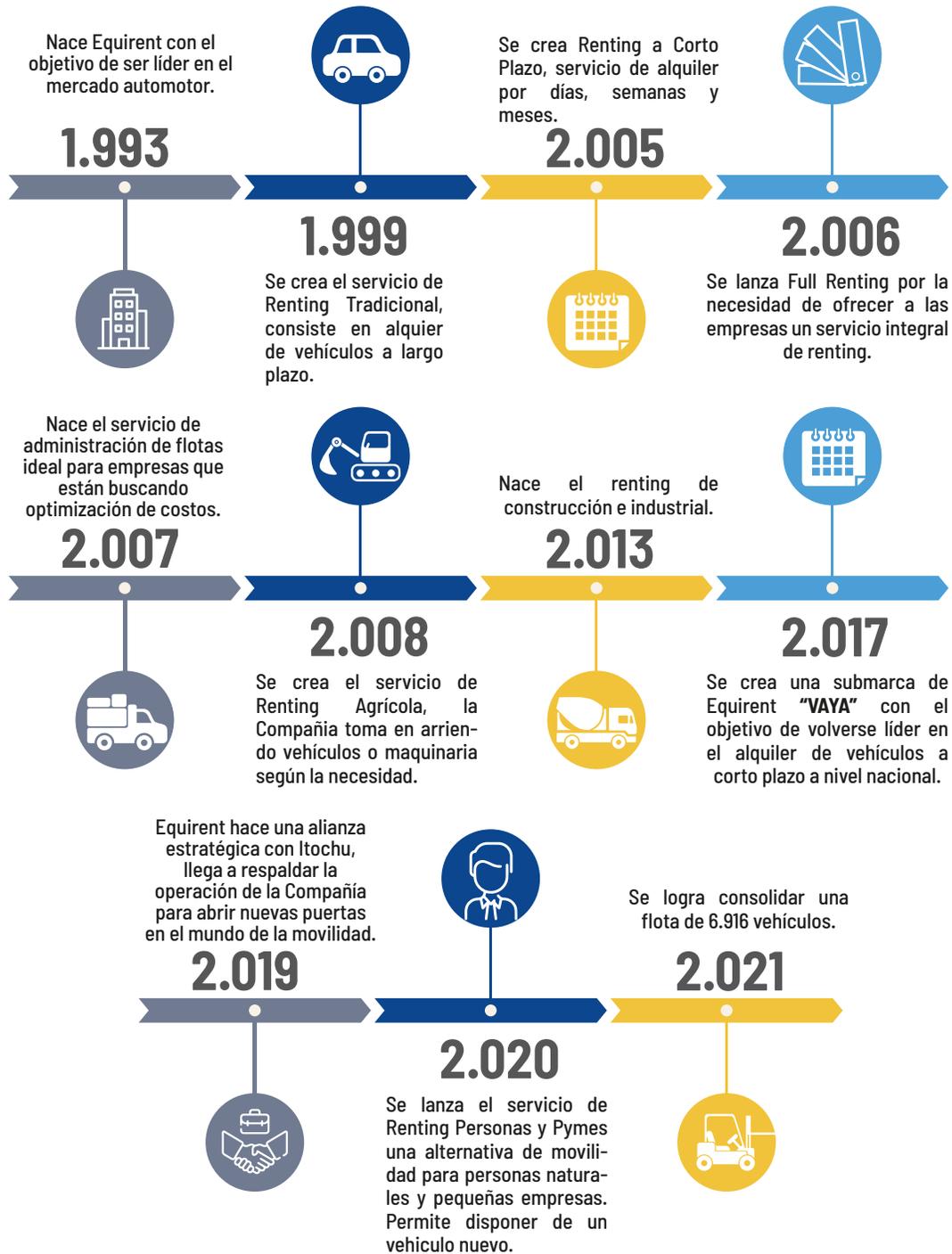
102-7

PREGUNTA	UNIDAD	2020	2021
Número total de trabajadores*	Número	305	356
Número de operaciones realizadas	Número	4.440	6.192
Ventas netas ingresos operacionales	Número	\$47.432	\$47.803
Capitalización	Número	0	0
Deuda	Número	\$222.809	\$238.277
Patrimonio	Número	\$337.867	\$383.230

Cifras expresadas en millones de pesos.

**Trabajadores.*

HISTORIA DE LA COMPAÑÍA



ACERCA DE ESTE INFORME

102-50, 102-1

Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC, en adelante (“Equirent” o la “Compañía”), presenta a continuación su Informe de Gestión Sostenible, con base a la información sobre el desempeño económico, social y ambiental del año fiscal 2.021. La información corresponde a la operación de la Compañía en Colombia.

102-54

Este reporte fue elaborado de conformidad con los principios de contenido y calidad de los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) modalidad esencial. La información financiera se presenta bajo Normas Colombianas de Información Financiera (NCIF) y se adjunta como anexo en este informe.

El contenido de esta publicación es de conocimiento de la Junta Directiva y de la Revisoría Fiscal.

102-53

La versión digital de este informe se encuentra en la página web de la Compañía; la persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es Laura Peña Gómez, en el siguiente correo electrónico laura.pena@equirent.com.co.

102-46

En el año 2.021 Equirent identificó los asuntos que inciden en la **creación de valor económico, social y ambiental** de sus actividades, con el fin de propender por que las necesidades de los grupos de interés, sean satisfechas en corto, mediano y largo plazo.

Para este efecto, se consideraron las opiniones de los grupos de interés más relevantes y se realizó una referenciación con pares internacionales de la industria acerca de los riesgos, las tendencias globales y emergentes del sector.



La metodología para la elaboración del análisis de materialidad fue la siguiente:

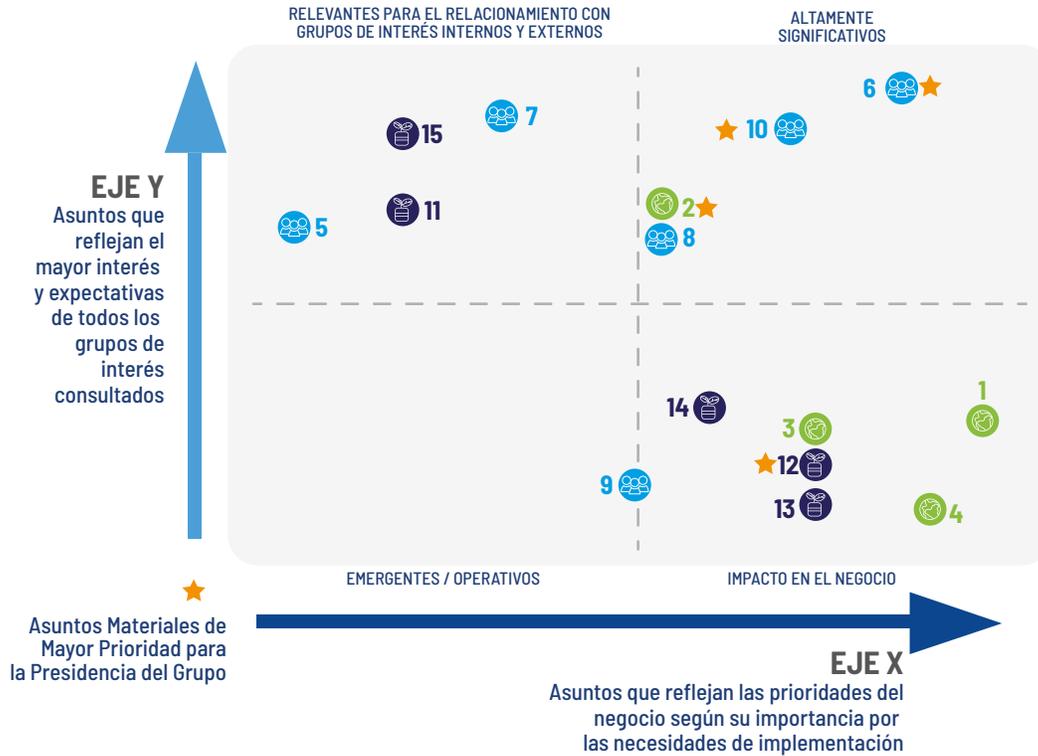
I. Identificación de Asuntos	II. Caracterización y análisis de Grupos de interés	III. Diálogos con Grupos de interés (G.I.)	IV. Evaluación y Priorización de temas	V. Resultados
<p>Análisis de:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Mega tendencias del sector. * Comparación con referentes y pares de la industria. * Identificación de asuntos relevantes en la cadena de valor. 	<ul style="list-style-type: none"> * Caracterización por tipo y subtipo de los grupos de interés. * Ponderación de grupos de interés. * Análisis de riesgos por grupo de interés. 	<p>Identificación de intereses y expectativas:</p> <p>G.I. Internos</p> <ul style="list-style-type: none"> * Accionistas * Junta Directiva * Alta Gerencia * Trabajadores <p>G.I. Externos</p> <ul style="list-style-type: none"> * Clientes * Proveedores 	<ul style="list-style-type: none"> * Análisis del impacto en la sociedad y el medio ambiente. * Análisis del perfil de sostenibilidad de la Compañía. * Matriz de variables significativas e impactos. 	<p>Presentación de resultados a la alta Gerencia.</p>
<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de megatendencias. ✓ Listado previo de asuntos relevantes ESG para la Compañía. 	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz de grupos de interés sus temas críticos y canales de diálogo. 	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Informe sobre el contenido del diálogo y priorización de los asuntos relevantes para los grupos de interés. 	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Matriz de materialidad. ✓ Recomendación de prioridades estratégicas. 	<p>Resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinación de los asuntos materiales y prioridades estratégicas.

A partir del análisis de los resultados de este ejercicio, la Compañía determinó que la definición de los asuntos materiales hace parte de un proceso evolutivo e integral, ya que los asuntos que hoy se consideran como poco relevantes pueden ser materiales en el futuro o viceversa. Es así, que la importancia de cada asunto se establece según los siguientes cuatro aspectos:

- **Relevantes para el relacionamiento con Grupos de Interés:** Acciones y/o relaciones bilaterales con las partes interesadas.
- **Altamente significativos:** Dentro de estos asuntos, se esperan cambios graduales y continuos para lograr una transformación progresiva para la Compañía.
- **Emergentes / Operativos:** Cambios en la esencia de los servicios ofrecidos por la Compañía.
- **Impacto del Negocio:** Identidad empresarial, social y económica ante la sociedad.

El resultado de la identificación de los asuntos materiales de la estrategia ESG, dio como resultado una matriz de materialidad, que responde a las prioridades de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



Planeta Sostenible

1. Oferta de movilidad sostenible.
2. Economía circular.
3. Huella de carbono.
4. Impacto ambiental de las operaciones.

Personas

5. Entorno de trabajo seguro, con salud y bienestar.
6. Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
7. Entorno de trabajo diverso e inclusivo.
8. Cumplimiento de los DD.HH.
9. Impacto social en comunidades.
10. Experiencia de clientes y servicio de calidad.

Gobierno y Rentabilidad

11. Ética y prevención de la corrupción.
12. Crecimiento rentable.
13. Gestión de riesgos ESGR.
14. Innovación y transformación digital.
15. Evaluación de proveedores con criterios ESG.

Los asuntos ubicados sobre el eje Y, **es la importancia para los grupos de interés:** Ponderación de la relevancia de cada asunto para todos los actores consultados de los grupos de interés relevantes (internos y externos), a través de una herramienta de consulta tipo encuesta, con el fin de identificar:

1 Calificar la expectativa de los temas relevantes identificados en el análisis de megatendencias por parte de los grupos de interés.

2 Identificar el promedio de temas más importantes para todos los grupos de interés (internos y externos).

En lo que respecta a los asuntos ubicados en el eje X, **importancia para el negocio**: Ponderación de la relevancia de cada asunto de acuerdo con las proyecciones del negocio, identificadas a través de diálogos en grupos focales con Presidencia y alta Gerencia. La ponderación tuvo en cuenta:

1 Visión e iniciativas prioritarias para el negocio y su equivalencia con los asuntos importantes que fueron identificados en el análisis de megatendencias.

2 Calificación de los asuntos en relación con su grado de implementación, dentro de la gestión actual de la Compañía, para dar mayor peso a aquellas pendientes de implementación (requerirán una asignación de recursos para su desarrollo).

102-34, 102-47

A continuación, se presentan los asuntos materiales priorizados para Equirent, y la dimensión de este informe en la cual se da respuesta sobre su gestión dentro del marco de la estrategia ESG:

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS EQUIRENT



- Crecimiento rentable.
- Gestión de riesgos ESG.
- Innovación y transformación digital.

Buen Gobierno y Rentabilidad

Personas



- Cumplimiento de los DD.HH.
- Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional.
- Experiencia de clientes y servicio de calidad.
- Impacto Social en las comunidades.



- Economía Circular
- Gestión de la Huella de Carbono.
- Impacto ambiental de las operaciones.
- Oferta de movilidad sostenible.

Planeta Sostenible

★ Asuntos Materiales de Mayor Prioridad.

MODELO ESTRATEGIA ESG



Personas

Contribuir al crecimiento y desarrollo de la sociedad, habilitando iniciativas de progreso desde el negocio para las personas.

Planeta Sostenible

Consolidar un modelo de negocio que genere valor, gestionando de manera responsable los desafíos frente al medio ambiente.

Buen Gobierno

Garantizar el compromiso de operaciones eficientes, éticas y transparentes con todos los grupos de interés, así como gestión de riesgos y rentabilidad.

GRUPOS DE INTERÉS

102-40



102-42

Para definir los grupos de interés de la Compañía, se llevaron a cabo reuniones en el Comité de Sostenibilidad con directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

102-43

Dentro del enfoque de participación de los grupos de interés, para alcanzar los resultados del presente informe se emplearon los siguientes canales de comunicación:

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE RELACIONAMIENTO	FRECUENCIA
Clientes	Redes sociales, correo electrónico, atención presencial y telefónica, página web, línea de transparencia, entre otros.	Permanente.
Trabajadores	Línea de transparencia virtual y telefónica, Intranet Corporativa, correo electrónico, entre otros.	Permanente.
Gobierno y Reguladores	Correo electrónico, informes de gestión, página web, entre otros.	Permanente.
Órganos de Control	Correo electrónico, informes de gestión, entre otros.	Permanente.
Órganos de Gobierno	Línea de transparencia, correo electrónico, Intranet Corporativa, comités, entre otros.	Permanente.
Proveedores	Línea de transparencia, correo electrónico, línea telefónica y atención presencial, entre otros.	Permanente.
Comunidad	Redes sociales, correo electrónico, atención presencial y virtual, página web, línea de transparencia, entre otros.	Permanente.

102-21, 102-44

En la tercera fase del análisis de materialidad, se llevaron a cabo espacios de diálogo e involucramiento por medio de encuestas, para identificar las expectativas razonables de los siguientes actores más relevantes para la Compañía:

GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

- ACCIONISTAS
- JUNTA DIRECTIVA
- ALTA GERENCIA
- TRABAJADORES

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

- CLIENTES
- PROVEEDORES

Este insumo hizo **parte integral del proceso de análisis** para alcanzar el resultado final de los asuntos materiales priorizados para la Compañía.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA

102-5

Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC, es una sociedad colombiana que hace parte del Grupo Empresarial SEISSA, especialista en el arrendamiento de vehículos y maquinaria, con más de 28 años en el mercado.

102-3, 102-4, 102-6

LA SEDE PRINCIPAL DE EQUIRENT ESTÁ UBICADA EN BOGOTÁ.

Tiene presencia nacional con oficinas en ciudades principales.



distribuidas
en OFICINAS COMERCIALES,
OFICINAS EN AEROPUERTOS
y PUNTOS DE ATENCIÓN

**PRESENCIA DE EQUIRENT
A NIVEL NACIONAL**

REGIÓN CENTRO - OCCIDENTAL

BOGOTÁ D.C

- Av. Caracas No. 28A - 17 (Sede Principal)
- Av 19 No. 122 - 81 L 57
- Aeropuerto Internacional El Dorado
Muelle Nacional Primer Piso Puerta I Local 29
- Av Américas No. 62 - 84

MEDELLÍN

- Cra. 43A No. 23 - 25 Av. Mall Local 128
El Poblado.

REGIÓN NORTE

BARRANQUILLA

- Cra 52 No. 74 - 39.
Aeropuerto Ernesto Cortizos
Piso 1 Local 1

• CARTAGENA

Cra 15 No 31 - 110 Local 12

• LA JAGUA DE IBIRICO

Calle 4 No. 6 - 24

REGIÓN OCCIDENTAL

CALI

- Calle 40 Norte No. 6 - 28.

PALMIRA

- Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón
Muelle Internacional

PEREIRA

- Aeropuerto Internacional Matecaña
Nivel 2 Local 8

REGIÓN CENTRO

NEIVA

- Cra 5 No. 26 - 234 Sur

VILLAVICENCIO

- Calle 1 No. 36 - 68 Anillo Vial Frente a Chevrolet
Parqueadero Pacific Parking

REGIÓN NORORIENTAL

BUCARAMANGA

- Cra 53 No. 23 - 97

CÚCUTA

- Av 3 No. 25 - 65

102-2

Equirent tiene como propósito brindar al mercado la mejor experiencia en el alquiler integral de vehículos automotores, maquinaria y administración de flotas, cumpliendo su compromiso de **“Hacer del renting de vehículos una experiencia diferente y gratificante para el cliente”**, mediante el diseño y la puesta en práctica de soluciones diferenciadoras, con un talento humano de alta calificación y desarrollos tecnológicos especializados, teniendo como valores principales la conservación ambiental, la satisfacción del cliente y el compromiso social y, procurando ser siempre modelo de cambio en la vida del cliente y su entorno.

Equirent proporciona soluciones integrales de transporte de vehículos y maquinaria en Colombia, a través del servicio de Renting. Además, provee a sus clientes la mejor experiencia en el alquiler integral de vehículos automotores, maquinaria agrícola, industrial, para construcción y minería, mediante el diseño y la puesta en práctica de soluciones diferenciadas, con talento humano de alta calificación y desarrollos tecnológicos especializados.

1. Renting Personas y Pymes

Es un servicio de alquiler para personas naturales y PYMES, que se establece mediante un contrato de arrendamiento por un período de 3 o 4 años.

- Flota de más de 400 vehículos, de los cuales el 27% corresponde a emprendimientos del segmento MIPYMEs, lo que contribuye al crecimiento y recuperación de la economía colombiana.
- Lanzamiento de vehículos 100% eléctricos, bajo la modalidad de renting para personas.
- Inversión de \$5.859 millones de pesos en vehículos híbridos y \$98 millones de pesos en vehículos 100% eléctricos.

3. Alquiler de Maquinaria

Arrendamiento de maquinaria con equipos de última tecnología que incorpora telemática, especialmente para el sector agrícola, minero y de la construcción.

En el año 2.021 se generó un relanzamiento de la marca Casatoro Rental, (filial del grupo Equirent), como marca especializada en el alquiler de maquinaria agrícola y de construcción para las marcas John Deere y marcas del grupo Wirtgen.

2. Renting Empresarial

Es un servicio de arrendamiento que pone a disposición de la empresa la flota de vehículos según sus necesidades con garantías de funcionamiento y disponibilidad.

- Arrendamiento de 57 vehículos eléctricos y 34 híbridos.
- Incremento del 5.44% en la flota de vehículos al servicio de nuestros clientes.
- Incremento de la facturación mensual en un 3.16%.
- Vinculación de 12 clientes adicionales, lo que representa un crecimiento del 5.13%.

4. Car Rental

Servicio de alquiler de vehículos a corto plazo, por un periodo inferior a 12 meses y dirigido a personas naturales y jurídicas.

- Reactivación del producto Vaya Car Sharing, el cual se vio principalmente afectado por la pandemia.
- Aumento de registro de usuarios del 64% en la aplicación Vaya Car.
- Crecimiento general de los ingresos en el 2.021 del 41% con respecto al 2.020.
- Crecimiento de los ingresos en la flota para el 2.021 del 48% con respecto al 2.020.

5. Car Sharing

Servicio de movilidad por horas que permite que un mismo vehículo sea usado por diferentes usuarios, de manera independiente y en diferentes horarios. Este sistema funciona a través de una plataforma tecnológica que posibilita al usuario reservar y acceder al vehículo sin intermediarios.

- Adquisición de 73 unidades con una inversión de \$5.790 millones de pesos.
- Aumento de registro de usuarios del 64%.
- Implementación de servicio de car sharing corporativo en nuevas ciudades como Neiva, Cartagena y Villavicencio.

6. Renting de Blindados

Servicio de alquiler de vehículos blindados para proporcionar soluciones de movilidad con condiciones muy específicas de seguridad, según las necesidades de los clientes.

7. Administración de flotas

Servicio de gestión de seguimiento y control de la flota, mediante software interno especializado que administra la operación y costos de funcionamiento.

8. Venta de Usados

Servicio que permite comprar los vehículos usados de los clientes, que ya han cumplido el ciclo de alquiler.

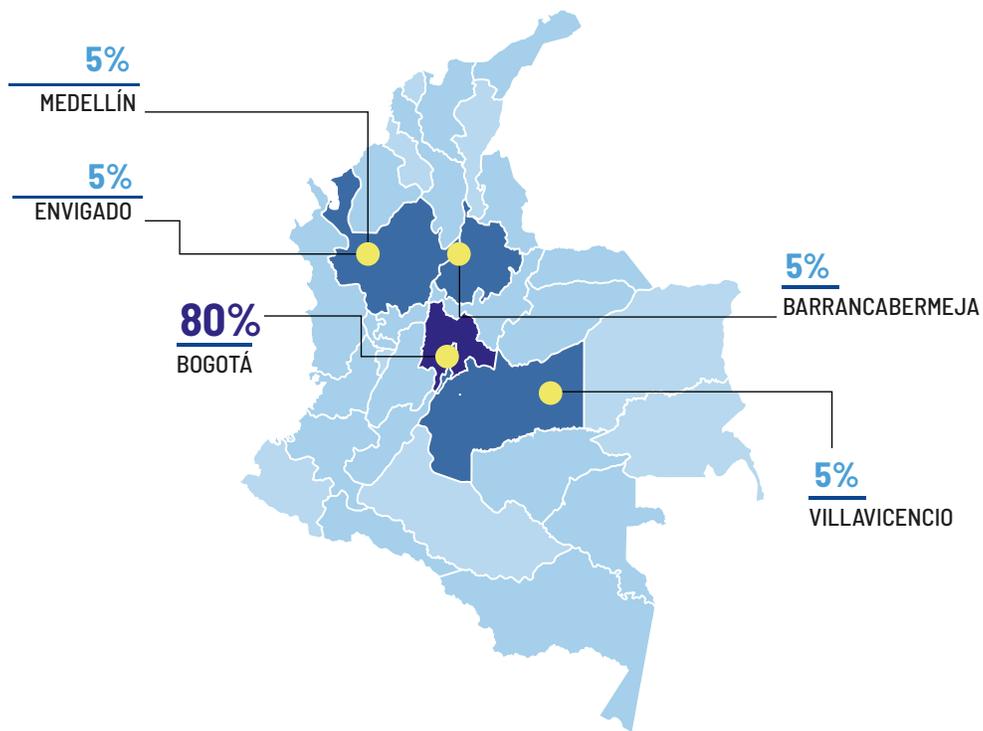
- Aumento en las ventas en el año 2.021 del 2%, con respecto al año anterior.
- Se realizaron nuevas alianzas con Autoniza S.A. y Neosecurity Automóviles.
- Migración de tecnología en los procesos, lo que conlleva a disminuir los tiempos operativos y agilizar las entregas.
- Se realizó el cambio de confirmaciones de ingresos de pago de los vehículos, relación de facturación y emisión de las facturas generadas tanto de vehículo y remanente, los cuales se realizaban de manera física a realizar cada uno de los procesos mediante trazabilidad de correos electrónicos. Por otra parte, esta información se está dejando registrada en Equisoft.
- Las invitaciones a ofertar se comenzaron a manejar de manera virtual con el fin de agilizar los procesos de verificación de participantes y asignación de los vehículos.

Equirent cuenta con un total de 20 proveedores en toda la cadena de suministro a nivel Nacional, relacionado a vehículos y maquinaria, combustible y servicios de mantenimiento, como se muestra a continuación:

20
PROVEEDORES
 A NIVEL NACIONAL

SECTOR	TOTAL FACTURADO
Suministro de Vehículos y Maquinaria (8 proveedores)	\$127.194
Combustible (1 proveedor)	\$3.050
Servicios de Mantenimiento (11 proveedores)	\$2.692
Total Proveedores Críticos	\$132.936

**Cifras expresadas en millones de pesos.*



102-12, 102-13

CERTIFICACIONES

En la actualidad los grupos de interés monitorean de manera constante el desempeño de las compañías en términos sociales, ambientales, económicos y de Gobierno Corporativo.

Equirent ha logrado reconocimiento en tendencias financieras y sostenibles gracias a su labor de mejora continua y ejecución de buenas prácticas. A continuación, se enmarcan certificaciones y adhesiones que corroboran lo anterior:



El Sistema de gestión de calidad proporciona productos y/o servicios, que aseguren y satisfagan los requisitos de todas las partes interesadas, especialmente al cliente.



El Sistema de gestión ambiental, busca mejorar el desempeño de la Compañía, por medio del control de los aspectos ambientales de las actividades, productos y/o servicios.



Es la norma internacional para sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo, y está destinada a proteger a los trabajadores y visitantes, de los accidentes y enfermedades laborales.



Permite la gestión de una organización que interactúa con el sistema de tránsito, para reducir las muertes y las lesiones graves, que se encuentren relacionadas a los accidentes de tránsito.



Son iniciativas que limitan la emisión de gases de efecto invernadero en las organizaciones. Buscando herramientas que permitan realizar la cuantificación, establecer objetivos de reducción, el seguimiento, los informes y la verificación de las emisiones realizadas.



Son iniciativas que limitan la emisión de gases de efecto invernadero en las organizaciones. Buscando herramientas que permitan realizar la cuantificación, establecer objetivos de reducción, el seguimiento, los informes y la verificación de las emisiones realizadas.



Es una etiqueta ambiental y voluntaria, que se obtiene para un producto, compañía o servicio, que logre demostrar compromiso ambiental.



Sello propio y desarrollado por Bureau Veritas a nivel internacional. Involucrando una evaluación independiente de las medidas preventivas asociadas a la salud, seguridad, higiene (acciones, procesos, procedimientos, sistemas y controles), que se han implementado en disposición de reabrir las instalaciones.



Es una evaluación para la verificación de la implementación y aplicación sistemática, de protocolos de Bioseguridad que minimicen riesgos para los trabajadores, clientes, visitantes y proveedores.



Es un sistema de evaluación y seguimiento sobre la gestión del riesgo en Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente (SSTA), de acuerdo con las mejores prácticas exigidas por normas legales y sistemas de gestión aplicables.



Su objetivo es alentar y apoyar a que las empresas, gobiernos y ciudadanos tomen medidas sobre el clima. Cabe mencionar que la reducción de emisiones certificadas, son unidades generadas a partir de proyectos favorables al clima y examinados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.



Es la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo, que apoya y promulga un conjunto de valores fundamentales en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y lucha contra la Corrupción.



Permite redefinir el modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental. En el Decreto 2046 de 2.019 se plantean cinco dimensiones:

- Modelo de negocio.
- Gobierno Corporativo.
- Prácticas laborales.
- Prácticas Ambientales.
- Prácticas con la Comunidad.



Programa que incentiva el compromiso con las metas climáticas del país, las cuales están establecidas en las medidas de la Contribución determinada a nivel Nacional.

Adicionalmente, para fortalecer la aproximación a la sostenibilidad, Equirent se encuentra en proceso de certificación como empresa B, lo que le permitirá tener una visión de las fortalezas y debilidades en materia de Gobernanza, Trabajadores, Comunidades, Medio Ambiente y Clientes.

BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD

GOBIERNO CORPORATIVO

103-1, 103-2, 103-3

Equirent es una Compañía que busca operar bajo los más altos estándares de Gobierno Corporativo, de forma ética y transparente, en donde se integre una gestión rigurosa por el impacto ambiental que se genera de la actividad comercial de la Compañía, por esta razón, Equirent ha optado por incluir en su desarrollo de gobernabilidad, un enfoque de sostenibilidad en donde interactúe de forma integral y proporcional el desarrollo de la Compañía con la Comunidad, los trabajadores y el medio ambiente.

Por esta razón, la Compañía ha adoptado diferentes estándares normativos nacionales que permitan desarrollar las buenas prácticas empresariales, garantizando así un sistema de gobernanza adecuado y robusto, que facilite a los diferentes órganos de dirección la toma de decisiones que permitan alcanzar los objetivos, materializar el mejoramiento continuo y generar valor agregado, con un enfoque integral de desarrollo económico, social y ambiental.

A través de la Unidad de Gobierno Riesgo y Cumplimiento, Equirent analiza y revisa de forma constante las estructuras de Gobierno Corporativo y su nivel de ejecución, promoviendo el cumplimiento de la normatividad vigente y la implementación de las buenas prácticas, así como la Gestión de los Sistema de Administración de Riesgos.

La estructura organizacional de Equirent, posee órganos de dirección y administración que integra el modelo corporativo de la Compañía, empezando

por la Junta Directiva, como la instancia principal y primordial para el desarrollo de las estrategias y decisiones más importantes para la consecución de los objetivos estratégicos.

Igualmente, se destaca la gestión del equipo gerencial que tiene como finalidad principal gestionar las acciones y procedimientos delegados por la Junta Directiva, para el cumplimiento de los objetivos estratégicos, de tal forma que estas dos instancias corporativas confluyen de forma independiente con roles claramente definidos, pero de manera armoniosa y con el mismo enfoque estratégico.

102-18

A continuación, se realiza la descripción del tipo de estructura organizacional de Equirent, en donde se identifican las funciones de cada órgano social, empezando por la Asamblea General de Accionistas, máximo órgano societario, seguido de la Junta Directiva y el equipo de alta Gerencia.

102-19, 102-20, 102-24, 102-26

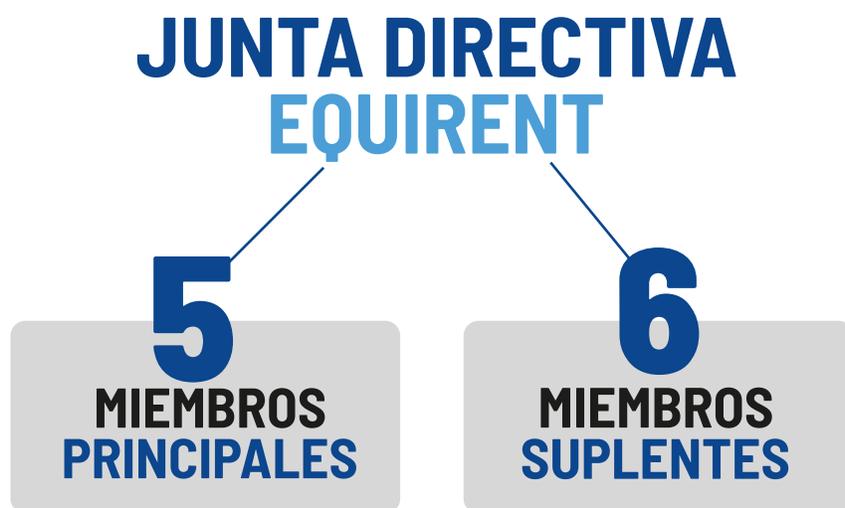
La Junta Directiva, como segundo órgano de mayor jerarquía organizacional se encuentra regulada en los estatutos de la Compañía y en el manual de Gobierno Corporativo. Está conformada por personas con las calificaciones necesarias para ejercer sus funciones.

La Junta Directiva de Equirent, cumple un papel fundamental en la estructura de Gobierno Corporativo, esta instancia define las estrategias y el direccionamiento de sus actividades.

Para la consecución de sus objetivos estratégicos realiza la revisión y adopción de las políticas para una adecuada toma de decisiones especialmente en lo relacionado con aspectos de rentabilidad, sociales, ambientales, riesgos estratégicos y del sistema de control interno, entre otros asuntos. Su actuación es de manera independiente, de modo que se permite una adecuada orientación al equipo gerencial y tomar dichas decisiones de forma estratégica y autónoma.

102-22, 102-23, 102-27

Actualmente, la Junta Directiva de Equirent está compuesta por cinco (5) miembros principales, y 6 suplentes, en donde se resalta la experiencia y desarrollo profesional con los que cuenta cada miembro, que permite garantizar que la toma de decisiones se realice mediante criterios de experiencia y conocimiento del mercado, como se muestra a continuación:



MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA PRINCIPALES



Carlos José
Vegalara Franco

Economista de la Universidad de los Andes, MBA, University Of Maryland, EE.UU., estudios en Operación Bursátil, Bolsa de Bogotá, Cuenta con 30 años de experiencia en entidades Bancarias y Financieras, ha ocupado cargos Directivos en sociedades como Banco Finandina, Colfides, Citibank Colombia S.A., se ha desempeñado como miembro de Junta Directiva de Casa Toro S.A. BIC, Computec S.A., Procibernética S.A.



Luis
Castañeda
Salamanca

Abogado de la Universidad de los Andes. Cuenta con 30 años de experiencia en la dirección de Finanzauto S.A. BIC.



Santiago
Cleves Bayón

Administrador de Empresas con opción en Derecho Comercial de la Universidad de los Andes, Máster Directivo en Administración y Magíster en Administración Estratégica de Empresas - MBA. Más de 15 años de experiencia en el sector financiero.



Orlando
Forero Gómez

Economista de la Universidad del Rosario, fue vicepresidente comercial del Banco AV Villas, vicepresidente de normalización de activos del Banco de Estado y vicepresidente de cartera en Central de Inversiones, ha sido parte de las Juntas Directivas de empresas del sector real y financiero como Asobancaria en los últimos 9 años, se ha desempeñado como Gerente General del Banco Finandina.



Okita
Masanori

Economista, Tohoku University, Sendai, Japón. Cuenta con experiencia de 29 años en el sector de venta y mercadeo de vehículos de marcas japonesas, se ha desempeñado como Gerente General Adjunto en Itochu Corporation, y en los últimos 9 meses como Gerente General de Itochu Corporation.

MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA SUPLENTE



Gabriel
Vegalara Franco

Ingeniero Industrial de University of Miami, Florida, EE.UU; Administrador de Empresas de la Universidad Externado, Colombia, y Maestría en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, Colombia. Cuenta con 33 años de experiencia laboral en cargos directivos, se desempeña como Gerente de División Concesionarios desde hace 4 años y miembro de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC. También ha sido miembro de las Juntas Directivas de: Casa Toro S.A. BIC, Promotec Ltda, Motores y Máquinas S.A. BIC y Asociación de Concesionarios Renault.



Martín
Ramos Vegalara

Ingeniero en Computación y Especialista en Finanzas y Negocios Internacionales, Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de New Orleans, Luisiana, EE.UU. Cuenta con 17 años de experiencia laboral en cargos Directivos en el sector financiero y real. Se desempeña como Gerente General de Inverhaes S.A.S. hace 10 años y miembro de la Junta Directiva de Finanzauto S.A. BIC, SEISSA S.A., asesor de la Junta Directiva de Casa Toro S.A. BIC y de Legis S.A.



Carlos
Manrique Escallón

Ingeniero Civil de la Universidad de la Salle, Colombia. Cuenta con 53 años de experiencia laboral y más de 42 en cargos directivos. Se desempeña como miembro de la Junta Directiva de: Finanzauto S.A. BIC y Motores y Máquinas S.A. BIC.



Fernando
Rueda Donado

Ingeniero de Sistemas y Computación de la Universidad de los Andes, Colombia. Cuenta con 44 años de experiencia en cargos Directivos. Se desempeña como Gerente General de Casa Toro S.A. BIC hace 24 años, dentro de sus últimos logros ha sido el líder de vinculación de importantes contratos con Mazda, Volkswagen y John Deere; en el caso de John Deere, logra la representación única para el mercado agrícola en el territorio colombiano.



Profesional en estudios de la Facultad de Letras, Departamento de Ciencias del Comportamiento Hokkaido University, Hokkaido, Japón, cuenta con experiencia de 26 años en el sector comercial y gestión de empresas, se ha desempeñado como Gerente Adjunto de Itochu Corporation y en los últimos 2 años como Gerente General de Itochu Corporation Sucursal Colombia.



Profesional en estudios extranjeros, Tokyo University Of Foreign Studies, Tokio, Japón. Cuenta con experiencia de 23 años en el sector comercial y financiero, se ha desempeñado como Subgerente División en Itochu Corporation, y en los últimos 2 años como Gerente División Vehículos de Itochu Corporation Sucursal Colombia.

COMITÉS EQUIRENT

A continuación, se describen los diferentes comités de apoyo, para el desarrollo de las estrategias y operaciones.

COMITÉ DE GERENCIA: Se reúne una vez al mes, con el objetivo de revisar y evaluar los indicadores de gestión de la Compañía y tomar las decisiones de manera oportuna, en desarrollo de la operación. Sus participantes son:

GERENTE GENERAL.
DIRECTOR COMERCIAL LARGO PLAZO.
DIRECTOR COMERCIAL CORTO PLAZO.
DIRECTOR DE OPERACIONES.
DIRECTORA COMERCIAL PERSONA NATURAL.
DIRECTOR COMERCIAL DE MAQUINARIA.
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.

COMITÉ OPERATIVO: Se lleva a cabo de forma semanal, con el fin de revisar y evaluar los indicadores de gestión de la Compañía, para la toma de decisiones de manera oportuna sobre el curso normal del negocio y está conformado por:

GERENTE GENERAL.
DIRECTOR COMERCIAL LARGO PLAZO.
DIRECTOR COMERCIAL CORTO PLAZO.
DIRECTOR DE OPERACIONES.
DIRECTORA COMERCIAL PERSONA NATURAL.
DIRECTOR COMERCIAL MAQUINARIA.
DIRECTOR OPERATIVO.
DIRECTOR DE SOPORTE Y TECNOLOGÍA.
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.
COORDINADOR DE CALIDAD.

COMITÉ DE CARTERA: Su enfoque es establecer los lineamientos, determinaciones, estrategias y establecer los controles para lograr los objetivos establecidos por la alta Gerencia en materia de cartera de la Compañía. Este comité es realizado de manera semanal y está conformado por:

- DIRECTOR COMERCIAL LARGO PLAZO.
- DIRECTOR COMERCIAL CORTO PLAZO.
- DIRECTORA COMERCIAL PERSONA NATURAL.
- DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.
- EJECUTIVO DE CUENTA CORPORATIVO.
- EJECUTIVO DE CUENTA.

COMITÉ PESV: Su objetivo es planear, diseñar, implementar y medir las acciones que permitan generar conciencia entre el personal y lograr objetivos a favor de la seguridad vial en la Compañía y en la vida cotidiana de cada integrante. Se reúne de forma trimestral y se conforma por:

- GERENTE GENERAL.
- DIRECTOR DE OPERACIONES.
- DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.
- DIRECTOR DE SOPORTE Y TECNOLOGÍA.
- DIRECTOR OPERATIVO.
- COORDINADOR DE OPERACIONES.
- EJECUTIVO DE CUENTA.
- ADMINISTRADOR DE FLOTA.
- ASISTENTE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

COMITÉ DE TECNOLOGÍA: Se reúne cada quince días, en el se realiza la revisión de las actividades establecidas de acuerdo al plan de trabajo (pendientes, en curso y/o con novedades), servidores, red, usuarios, licenciamiento, proyectos, inventarios, entre otros. Se encuentra constituido por:

- GERENTE GENERAL.
- DESARROLLADOR JUNIOR.
- DIRECTOR DE SOPORTE Y TECNOLOGÍA

COMITÉ DE RIESGO: : Evalúa continuamente los riesgos presentados por las direcciones de Equirent, con el fin de que la gestión del riesgo, cumpla con los estándares normativos y genere valor agregado a la Compañía. El comité se reúne de forma trimestral y se encuentra conformado por:

- GERENTE GENERAL.
- DIRECTOR DE PLANEACIÓN.
- OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO.
- DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO.
- DIRECTOR DE SOPORTE Y TECNOLOGÍA.
- COORDINADOR DE CALIDAD.
- COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN.

COMITÉ DE PROYECTOS: La finalidad de este comité es validar los proyectos de la Compañía, con el fin de revisar avances de estos mismos y dar continuidad a futuros proyectos. El comité se reúne de forma mensual y está integrado por:

GERENTE GENERAL.

DIRECTOR DE SOPORTE Y TECNOLOGÍA.

COORDINADOR DE PROGRAMACIÓN.

COORDINADOR DE EQUIISOFT.

COMITÉ GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO GRČ: Su objetivo es la revisión y análisis de los indicadores de gestión que impactan a los Sistemas de Administración de Riesgo; además, se toman decisiones al respecto de acuerdo a su resultado. Este encuentro es mensual y los participantes son:

GERENTE GENERAL.

DIRECTOR DE PLANEACIÓN.

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD:

Definir la estrategia e integrar en los procesos operacionales y administrativos, las estrategias para la comunicación y el diálogo, que permitan conocer las expectativas de los grupos de interés; así como, fomentar las buenas prácticas sociales, ambientales, económicas, de buen gobierno y de comunicación. El Comité se realiza mensualmente y sus participantes son:

GERENTE GENERAL.

DIRECTOR DE PLANEACIÓN.

GERENTE DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE SEISSA.

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO.

GESTOR DE SOSTENIBILIDAD.

GESTOR DE PROYECTOS.

COMITÉ DE TESORERÍA: : Se encarga de seguimiento, monitoreo y control de la liquidez de la Compañía, gestión de pasivos, y cumplimiento de obligaciones donde se toman decisiones estratégicas que soportan las operaciones Core del negocio. Este Comité se realiza semanalmente y sus participantes son:

GERENTE GENERAL.

DIRECTOR DE PLANEACIÓN.

JEFE FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO.

JEFE DE TESORERÍA.

COORDINADOR FINANCIERO.

OFICIAL DE GOBIERNO, RIESGO Y CUMPLIMIENTO.

DIRECTIVOS EQUIRENT



CARLOS VEGALARA

Presidente

Economista de la Universidad de los Andes, MBA, University Of Maryland, EE.UU., estudios en Operación Bursátil, Bolsa de Bogotá, Cuenta con 30 años de experiencia en entidades Bancarias y Financieras, ha ocupado cargos Directivos en sociedades como Banco Finandina, Colfides, Citibank Colombia S.A., se ha desempeñado como miembro de Junta Directiva de Casa Toro S.A. BIC, Computec S.A., Procibernética S.A.



LUIS CASTAÑEDA

Director General

Abogado de la Universidad de los Andes. Cuenta con 30 años de experiencia en la dirección de Finanzauto S.A. BIC.



ERNESTO SARRIA

Gerente General

Ingeniero Civil de la Universidad de los Andes, Colombia, Magíster en Administración de Empresas – MBA, Universidad de los Andes, Colombia, Program in English as a Second language, Washington, EE.UU. Cuenta con 29 años de experiencia ocupando cargos directivos, en el sector automotriz.



KOTANI KEISUKE

Asistente Ejecutivo

Economista de Hitotsubashi University, Japón. Cuenta con 13 años de experiencia en el departamento de automotriz de ITOCHU Corporation, Japón.



LUIS CHARRY

Director Administrativo Y Financiero

Contador Público, Universidad Santo Tomás, Colombia, Especialista en alta Gerencia, Universidad Surcolombiana, Colombia. Cuenta con 36 años de experiencia profesional en áreas de tecnologías de información y comunicaciones TIC, de consultoría y auditoría, de concesionarios de vehículos.



JUAN GALINDO

Director Comercial Renting

Administrador de empresas con Diplomado en Gerencia de Comercio Internacional, Universidad Militar Nueva Granada, Colombia, Especialista en Mercadeo Estratégico, Colegio de Estudios Superiores en Administración. Cuenta con una experiencia de 18 años en entidades comerciales y financieras en el área gerencial, comercial y de mercadeo.



RAÚL OCHOA

Director Soporte Y Tecnología

Ingeniero en Sistemas, Especialista en gestión de proyectos de Ingeniería, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia. Cuenta con 22 años de experiencia en gestión de Tecnología de información con énfasis en redes de datos, gestión de proyectos y diseño de bases de datos.



CARLOS OTÁLORA

Director Comercial Rent A Car

Profesional en medicina veterinaria, Universidad de la Salle. Con 34 años de experiencia en el área de ventas, mercadeo, operaciones y de servicio al cliente en el sector comercial y automotriz, ocupando cargos de alta Gerencia.



PAOLA RAMÍREZ

Directora Comercial

Administradora Financiera, Universidad Politécnico Gran Colombiano, cuenta con 22 años de experiencia comercial en el sector financiero y automotor, diseñando y desarrollando estrategias en la fidelización y generación de nuevos clientes, ocupando cargos de alta Gerencia.



JUAN ROJAS

Director Operativo

Profesional en publicidad con énfasis en creatividad, Universidad Central, Colombia. Cuenta con 23 años de experiencia en establecimiento y seguimiento de estrategias de mercadeo, comunicación e investigación de mercados como apoyo al proceso de comercialización de servicios, manejo ejecutivo de relaciones con alianzas estratégicas.



JUAN BARRIOS

Director De Operaciones

Profesional en Ingeniería Industrial, Universidad de los Andes, Colombia. Cuenta con 27 años de experiencia en la industria automotriz, desempeñando cargos directivos, con conocimiento en ventas, mercadotecnia, manejo administrativo y contable, servicio al cliente y finanzas.



JOSÉ VILLALOBOS

Director Comercial Maquinaria

Administrador de empresas, Universidad de la Sabana, Colombia, Magíster en Administración con énfasis en negocios internacionales, Universidad Javeriana, Colombia. Cuenta con 23 años de experiencia Directiva, en las áreas de comercial, ventas, trade marketing y gerencia, en el sector automotriz, maquinaria pesada y agroindustrial.

102-28

Como buena práctica empresarial, Equirent reconoce la importancia de evaluar periódicamente la gestión del equipo de la alta Gerencia, mediante la rendición de cuentas de una forma transparente en la entrega de informes e indicadores de gestión, actualmente el equipo gerencial está integrado por el Gerente General y los comités de las diferentes áreas.

102-29

La identificación y gestión de asuntos económicos, ambientales y sociales y sus impactos, riesgos y oportunidades son presentados por la alta Gerencia al Comité Operativo, quien hace el correspondiente seguimiento. De igual manera, el Gerente presenta a la Asamblea General, los asuntos más relevantes de Equirent a través de los Informes Financieros y no Financieros.

La alta Gerencia, la Auditoría Interna y la Unidad de Gobierno, Riesgo y Cumplimiento son la máxima instancia interna delegada por la Asamblea General para la aprobación, seguimiento y monitoreo a la gestión de riesgos integrales de Equirent, y de manera externa la Revisoría Fiscal.

102-25, 102-30

Así mismo, la estructura de Gobierno Corporativo de Equirent cuenta con una estructura de administración de riesgos que permite disminuir las posibilidades de materialización de riesgos a los que se puede ver expuesta la Compañía. Esta administración de riesgos, se evalúa frecuentemente con la Junta Directiva y el equipo gerencial, mediante la implementación de diferentes sistemas como los son:

- Gobierno Corporativo.
- Sistema de Administración del Riesgo Crediticio - SARC.
- Sistema de Administración del Riesgo de Liquidez - SARL.
- Antifraude y Anticorrupción.
- Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo /

- Financiamiento de la Proliferación de Armas Destrucción Masiva - SAGRILAF/FPADM.

- Sistema Integral de Protección de Datos Personales - PDP.

- Sistema de Administración de Riesgo Sanitario - SARS.

- Sistema de Administración de Riesgo Operacional - SARO.

- Servicio de Atención al Cliente - SAC.

- Sistema de Gestión Integral - ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018.

- Sistema de Seguridad de la Información.

DESEMPEÑO FINANCIERO

103-1, 103-2, 103-3, 207-2, 207-3

Desde su creación, Equirent Vehículos y Maquinaria ha tenido un crecimiento importante en el mercado de Renting en torno al 13%, continuando a la vanguardia de las necesidades del mercado y de sus clientes, ajustándose permanentemente a las cambiantes demandas, y es por esto que se avanzó en la adquisición y colocación de vehículos de bajo impacto al medio ambiente y en el desarrollo tecnológico del software principal y demás aplicaciones, y así contribuir a una mejor experiencia de los clientes y la protección del medio ambiente del país.

El crecimiento de la flota propia más administrada de Equirent para el año 2021 fue del 16% y es preciso mencionar que el 7% de los vehículos adquiridos fueron híbridos y eléctricos. Conjuntamente con sus clientes más importantes, la Compañía alquiló más de 65 vehículos eléctricos e híbridos bajo el servicio de Renting y Carsharing. Equirent realizó el lanzamiento del servicio de vehículo compartido corporativo en ciudades como Bogotá, Cartagena, Neiva, Bucaramanga, Barrancabermeja, Villavicencio, entre otras, aportando de manera significativa a la mejora medio ambiental y a la construcción de ciudades con movilidad eficiente.

La Compañía trabajó durante el año en actividades que amplíen su impacto social y ambiental, además de su rentabilidad con énfasis en tres líneas de negocio: la primera enfocada en el renting de personas que con tan solo un año de operación, logró consolidar una flota de más de 424 vehículos, de los cuáles el 33% están arrendados al segmento MiPYMES, y donde la Compañía realizó una inversión de \$6 mil millones en vehículos híbridos y eléctricos.



Por su parte, en 2.021 Equirent obtuvo certificación de Carbono Neutral Norma PAS 2060:2014 – ISO 14064-1:2018 de Bureau Veritas Quality International Colombia Ltda., se adhirieron al Programa Nacional de Carbono Neutralidad dirigido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo de Colombia, al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas – ONU, y adquirió el sello Climate Neutral Now emitido por la misma organización; además, lograron la certificación en Seguridad Vial ISO 39001:2014.

Mencionado lo anterior, y con el fin de crear valor económico, social y ambiental, la Compañía se transformó en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), donde modificó su razón social de manera que podrá utilizar el nombre Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S BIC. En la contribución social y generación de oportunidades, Equirent incrementó en un 13% la fuerza laboral, lo que representó 42 nuevos empleos comparado con el año 2.020.

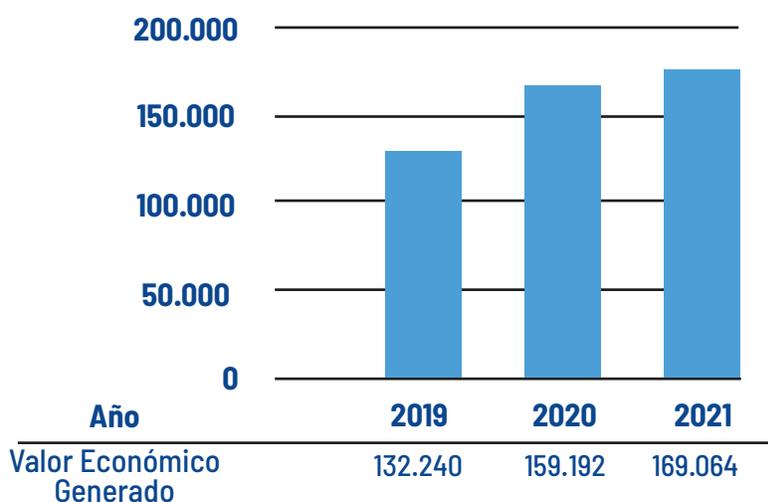


201-1

Equirent obtuvo un valor económico generado de \$169 mil millones durante 2.021, a pesar de la complejidad del entorno marcada por la pandemia COVID-19.

Este presenta una tasa anual de crecimiento compuesta (TACC) desde el 2.019 del 13.08%. Es de resaltar el crecimiento sostenido de los ingresos durante los últimos 3 años, lo que muestra un buen ritmo de crecimiento.

VALOR ECONÓMICO GENERADO TACC 13.07%



Cifras en Millones de pesos

El Valor Económico Distribuido

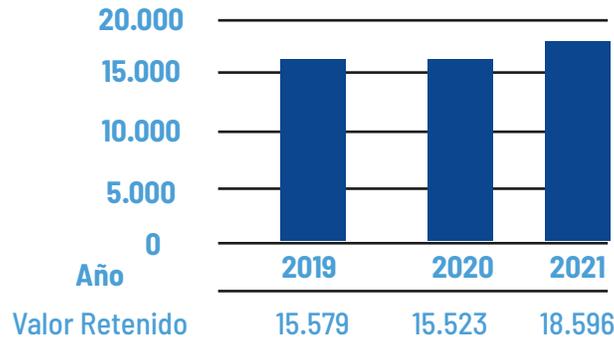
El valor económico distribuido se ubicó en \$94.091 miles de millones con un crecimiento del 8.9%, impactado principalmente por el aumento de los mantenimientos por el crecimiento de la flota. Equirent con estrictas políticas de control del gasto y eficiencia de los mismos. La distribución de los principales rubros es la siguiente:

	2.020	2.021
Costo total de la operación	\$ 114.440	\$ 124.452
Pago total de salarios y beneficios de los empleados*	\$ 11.261	\$ 12.033
Pago total a proveedores de capital	\$ 91.475	\$ 101.743
Inversiones en la comunidad	\$ 50	\$ 0
Pagos al gobierno	\$ 11.660	\$ 10.676

*Trabajadores fijos y temporales

El valor retenido (utilidad neta) registró un crecimiento anual del 9.3% en los últimos 3 años, impulsado por el resultado del excelente comportamiento de los clientes y contratos, favorecido por un menor costo de fondeo gracias a su diversificación de fuentes y la optimización de su estructura de gastos.

VALOR RETENIDO TACC 9.3%

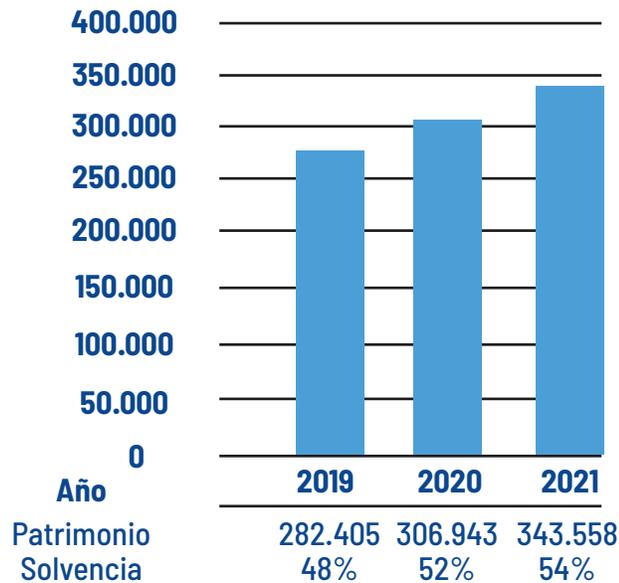


*Cifras en Millones de pesos

Patrimonio y Solvencia

El patrimonio total de la Compañía registró un valor de \$344 mil millones, lo que representa un crecimiento anual del 10%, dado por su alta capacidad de generar utilidades, para absorber provisiones y así mantener una solidez patrimonial. Equirent mantuvo el margen de solvencia por encima del 54.5% debido a su adecuada capacidad de generación interna de capital y su conservadora práctica de retención de utilidades.

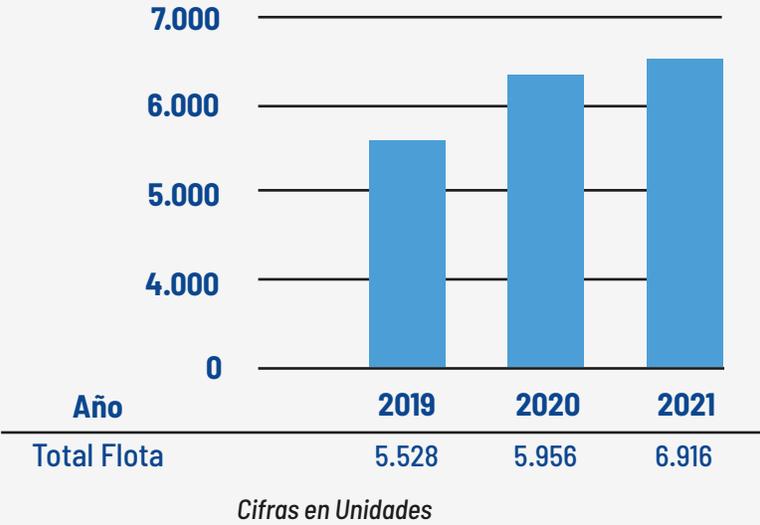
PATRIMONIO TACC 10.3%



Rentabilidad

*Cifras en Mil Millones de Pesos

TOTAL FLOTA TACC 13.07%



RIESGO Y CUMPLIMIENTO

103-1, 103-2, 103-3, 102-11

La Compañía con el propósito de gestionar adecuadamente los riesgos, mejorar la eficacia y eficiencia en las operaciones, dentro de un marco alineado al modelo que busca dar cumplimiento a la normatividad vigente, actualizando e implementando mecanismos de control que incluye la definición de políticas, procedimientos, manuales, metodologías, indicadores de gestión y actividades que permiten ejercer control permanente sobre la identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos asociados a los cuales está expuesta la Compañía en su operación y así mismo proteger al cliente.

La gestión integral de riesgos se encuentra bajo el esquema de 3 líneas de defensa que busca asegurar un esquema de control desde diferentes frentes (negocio, riesgo y auditoría). Con el fin, de detectar oportunamente señales de alerta que puedan afectar el perfil de riesgo de la Compañía.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Compañía, realiza la implementación de este enfoque mediante los siguientes sistemas de Gestión:

OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO:

RIESGO INTEGRAL DE LAVADO DE ACTIVOS Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO / FINANCIAMIENTO DE LA PROLIFERACIÓN DE ARMAS DE DESTRUCCIÓN MASIVA (SAGRILAF/FPADM).

De acuerdo a lo emitido en la Circular Externa 100-000016 del 24 de diciembre del 2.020 por la Superintendencia de Sociedades, Equirent implementó el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral LA/FT/FPADM – (SAGRILAF), el cual se da cumplimiento

-to efectivo de los lineamientos establecidos (etapas, elementos, procedimientos, políticas y capacitaciones), lo cual permite la identificación, prevención, detección y reporte de operaciones y señales de alerta que estén relacionadas con el Sistema.

Para el desarrollo continuo de esta gestión, en el año 2.021 la Compañía, realiza de manera oportuna los procesos de consulta inicial, monitoreo y evaluación de factores de riesgo de las contrapartes de la Compañía, lo cual permite la identificación de operaciones inusuales y sospechosas.

Como parte de la evolución de la gestión del Sistema, se implementó la Debida Diligencia Intensificada, para aquellas contrapartes que puedan generar mayor riesgo de vinculación en la Compañía, dando como resultado el fortalecimiento en la mitigación del riesgo.



SISTEMA DE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES (PDP)

Para Finanzauto es importante y fundamental garantizar el pleno ejercicio del derecho de Hábeas Data, razón por la cual, se ha implementado el Sistema Integral de Protección de Datos Personales, teniendo en cuenta lo establecido en:

Artículo 15 de la Constitución Política de Colombia: todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar la información que se haya recolectado sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.

Ley 1266 de 2.008: tiene por objeto desarrollar el derecho constitucional que tienen todas las personas a conocer, actualizar y rectificar la información que se haya recogido sobre ellas en bancos de datos, y los demás derechos, libertades y garantías constitucionales relacionadas con la recolección, tratamiento y circulación de datos personales a que se refiere el artículo 15 de la Constitución Política, particularmente en relación con la información financiera y crediticia y comercial, de servicios y la proveniente de terceros países.



Ley 1581 de 2.012: El objeto de esta ley es el mismo al de la 1266 de 2.008, la diferencia radica en que esta ley hace referencia a todos los datos, sin importar su naturaleza.

Decreto 1377 de 2.013: Reglamenta parcialmente la ley 1581 de 2.012, se dan instrucciones sobre el aviso de privacidad, los mecanismos para obtener la autorización, políticas y responsabilidad demostrada.

Ley 2157 de 2.021: Tiene por objeto modificar y adicionar la ley 1266 de 2.008, fortaleciendo el derecho al Hábeas Data, especialmente en lo relacionado con el tiempo de permanencia de la información y la notificación previa al reporte.



SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE RIESGO SANITARIO (SARS).

El Sistema de Administración de Riesgo Sanitario, contiene los procedimientos y lineamientos basados en la identificación de riesgo por el virus COVID-19, con el fin de implementar mecanismos de control, prevención y mitigación del riesgo, de acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Salud y Protección, la Organización Mundial de la Salud y el Instituto Nacional de Salud.

Adicionalmente, Equirent se adhirió a la iniciativa liderada por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), la cual de una manera solidaria busca proteger a los trabajadores y sus familias, fortaleciendo el plan de vacunación, con una cobertura 100%, cabe resaltar que el proceso de vacunación se realizó con las cajas de compensación familiar a nivel nacional, lo que permitió ejecutar la vacunación teniendo en cuenta todas las poblaciones.



POR BUENAS PRÁCTICAS:



RIESGO DE LIQUIDEZ (SARL).

La gestión del riesgo de liquidez se lleva a cabo con base a los factores de riesgo identificados que pueden llegar a generar perturbaciones en la operación de la Compañía, además de las posibles afecciones en la capacidad de respuesta a las obligaciones contractuales y no contractuales de Equirent.

Por lo cual, se realiza un seguimiento mensual de indicadores macroeconómicos, indicadores de mercado e indicadores internos, tomando como referencia las variables que impactan los niveles de liquidez de Equirent directa e indirectamente, lo anterior, en línea con los límites y metas establecidas en la política y estrategia corporativa, logrando así la mitigación o disminución de los impactos de los factores de riesgo sobre los flujos de efectivo y los resultados de la Compañía a corto y largo plazo.



RIESGO CREDITICIO (SARC).

Equirent teniendo en cuenta las características de los productos de sus líneas de negocio (Renting Corto Plazo y Renting Largo Plazo), establece un conjunto de políticas internas referentes a los límites de exposición crediticia, otorgamiento de crédito, garantías, seguimiento, control, calificación, provisión y recuperación.

RENTING CORTO PLAZO RENTING LARGO PLAZO Políticas Internas



Adicionalmente, de acuerdo a la naturaleza legal del cliente (persona natural o jurídica) y las características del vehículo solicitado, se establecen parámetros que permiten establecer un perfil crediticio individual y grupal, permitiendo evaluar el nivel de exposición crediticio y los niveles de concentración por deudor, grupo económico y sector económico, con el objetivo de mitigar o disminuir el efecto que pueden generar los factores de incertidumbre.



RIESGO OPERACIONAL (SARO).

Durante el año 2.021 la Compañía realizó la gestión del Sistema de Administración de Riesgo Operacional teniendo en cuenta el cambio normativo de SARO (Circular Externa 025 de 2.020 de la Superintendencia Financiera), donde se realizó el cambio estructural del módulo interno (Intranet Corporativa), para el registro de los riesgos operacionales materializados, en el cual, actualmente se registran dos tipos de eventos de riesgo: **Tipo A:** “Generan pérdidas y afectan el estado de resultados de la entidad”. **Tipo B:** “No generan pérdidas y por lo tanto no afectan el estado de resultados de la entidad”. Por lo anterior, y basados en los cambios internos y externos que se puedan presentar en los procesos de la Compañía, se realizó la actualización de la matriz de riesgo, por medio de la revisión de los riesgos ya identificados, con el fin de evitar o reducir la materialización de eventos adversos y/o disminuir las consecuencias de estos.

TIPO A

“Generan pérdidas y afectan el estado de resultados de la entidad”

TIPO B

“No generan pérdidas y por lo tanto no afectan el estado de resultados de la entidad”



SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG).

La Compañía se encuentra sujeta a la operación continua y mejoras de los procesos internos, por este motivo, en el año 2.021 se realizó la auditoría de seguimiento por parte de Bureau Veritas, con el fin de validar el cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9001:2015, el resultado fue Excelente, ya que no se presentaron “No Conformidades”, lo cual indica que la Compañía cumple con altos estándares de Calidad en sus procesos.



SISTEMA ANTIFRAUDE Y ANTICORRUPCIÓN.

De acuerdo a la normatividad vigente Circular Externa 100-000011 del 09 de agosto del 2.021, de la Superintendencia de Sociedades, se implementó el Programa Transparencia y Ética Empresarial, el cual tiene como fin prevenir, detectar y monitorear aquellas conductas de fraude y corrupción que se realicen de forma indebida en cualquier actividad que desarrolle la Compañía.

Este Sistema, se encuentra implementado mediante etapas, elementos, e instrumentos difundidos a través de políticas y procedimientos orientados a la prevención del fraude, corrupción y soborno transnacional, adoptando mejores prácticas para la mitigación de riesgo.

102-33



GOBIERNO CORPORATIVO.

Equirent cuenta con un plan de gobierno que evoluciona día a día de acuerdo con los estándares y mejores prácticas en el campo, y se refuerza como una herramienta de apoyo en la estrategia organizacional, para generar confianza y dar como resultado relaciones valiosas con los grupos de interés.

Para el año 2.021, la Compañía fortaleció el esquema de gobierno con la actualización del Manual de Gobierno Corporativo, para mantenerse al día con los cambios más relevantes sobre la materia; así mismo, Equirent reconoce la importancia de evaluar periódicamente la gestión del equipo gerencial, mediante la rendición de cuentas de una forma transparente en la entrega de informes e indicadores de gestión, para facilitar la medición del desempeño y riesgo, con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos.



Actualización del **Manual de Gobierno Corporativo**

102-16

Dentro del marco de dirección de Equirent se encuentran los valores Corporativos, los cuales reflejan las convicciones propias de la Compañía, estos se encuentran claramente definidos con el fin de que influyan en las decisiones y actuar de los trabajadores y directivos, para así facilitar la creación de un sentido de pertenencia y un marco de orientación.

Estos principios y valores determinan cómo los miembros de la Compañía, perciben e interpretan los problemas y toman decisiones con base a dichos criterios de buena conducta.

VALORES



COMPETITIVIDAD: Equirent propone soluciones novedosas, creativas y especializadas, que agregan valor a la actividad de los clientes.



INNOVACIÓN: Equirent propone soluciones novedosas, creativas y especializadas, que agregan valor a la actividad de los clientes.



COMPROMISO: El desempeño eficiente del trabajo y la búsqueda constante de alternativas, hacen parte de los principios para lograr un servicio de excelente calidad.



TALENTO HUMANO: Se busca altos estándares de excelencia y desarrollo de competencias, a través de la constante formación y capacitación del equipo de trabajo.



CUMPLIMIENTO: Equirent entrega sus servicios oportunamente, bajo las características ofrecidas y negociadas.

102-17

Para establecer controles y mitigar los riesgos que se puedan presentar en Equirent, se han implementado mecanismos como los canales de comunicación para los grupos de interés internos y externos, los cuales tienen como fin tratar de manera confidencial y reservada la información, de esta forma se busca reducir la posibilidad de que la información sea vulnerada y compartida. Los canales de comunicación con los que cuenta la Compañía actualmente son:



Correo electrónico: etica@equirent.com.co
Línea de Transparencia 7560600 Ext 222
Línea de Transparencia, página web

Cabe resaltar que estos canales se encuentran enlazados con la alta Gerencia y la Oficial de Cumplimiento, quienes son los encargados del seguimiento oportuno de los eventos.

Es importante mencionar que todo reporte recibido es tratado de manera reservada y confidencial (anónimo), de esta forma se asegura que el proceso y análisis de la información se realizará de manera parcial y objetiva.

Para el año 2.021 no se efectuaron reportes de denuncias mediante los canales de comunicación establecidos en Equirent, no obstante, se continúa trabajando en la cultura de ética y transparencia, mediante la actualización de manuales, procedimientos, políticas como: Política de Confidencialidad y Transparencia y Política de Protección al Denunciante, con el fin de crear conciencia con las contrapartes de la Compañía, al momento de realizar la respectiva denuncia.

De acuerdo a la Circular Externa 100-000011 del 9 de agosto del 2.021, se realiza la creación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) al interior de la Compañía, el cual tiene como fin, la identificación,

detección, prevención, mitigación de aquellos riesgos que se puedan presentar por fraude, corrupción y soborno transnacional y que puedan afectar de manera legal, reputacional, económica y de contagio a la Compañía. Razón por la cual, se realiza la actualización del Manual de Antifraude y Anticorrupción.

Este Programa de Transparencia y Ética Empresarial, cuenta con los siguientes mecanismos:

- Políticas generales y específicas.
- Medidas de Prevención (Debida Diligencia - identificación de señales de alerta).
- Mecanismos Internos: Canales de comunicación, Política Protección al Denunciante,
- Cláusula de Antifraude y Anticorrupción.
- Responsables y sus funciones.
- Matriz de Riesgo.

205-1

Los riesgos de mayor impacto que se pueden presentar en la Compañía son: Soborno, incentivos, adulteración de datos, falsedad documental, conflicto de interés, corrupción, fraude, soborno transnacional, entre otros. En el Manual de Antifraude, se puede evidenciar las políticas establecidas al interior de la Compañía y los procesos que se implementarán al momento de evidenciar algún evento de fraude y corrupción. Las políticas que enmarca este Manual son:

- Política General de Antifraude.
- Política cero tolerancia frente al fraude y la corrupción.
- Política de confidencialidad y transparencia.
- Política de aceptación de incentivos.
- Política de selección, vinculación y evaluación de personal.
- Política de financiación de Campañas Políticas, donaciones filantrópicas y contribuciones caritativas.
- Política de Vinculación con terceros.
- Adicionalmente se encuentra el procedimiento PR-GER-1.3.11 Línea de Transparencia.

El 100% de las operaciones es evaluada en cuanto temas de corrupción como parte del marco de gestión consignado en el Manual Antifraude y Anticorrupción.

Adicionalmente se realizan capacitaciones a los trabajadores sobre todas las políticas contempladas en el Manual Antifraude y Anticorrupción.

205-2

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
Número total de miembros de la alta Gerencia.	Número	10	10
Número total de miembros de la alta Gerencia a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	Número	10	10
Porcentaje de miembros de la alta Gerencia a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	%	100%	100%
Número total de miembros de la alta Gerencia que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	Número	0	0
Porcentaje de miembros de la alta Gerencia que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	%	0%	0%
Número total de miembros de la Junta Directiva.	Número	11	11
Número total de miembros de la Junta Directiva a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	Número	11	11
Porcentaje de miembros de la Junta Directiva a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	%	100%	100%
Número total de miembros de la Junta Directiva que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	Número	0	0
Porcentaje de miembros de la Junta Directiva que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	%	0%	0%
Número total de trabajadores.	Número	305	356
Número total de trabajadores a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	Número	287	352
Porcentaje de trabajadores a quienes se haya comunicado las políticas y procedimientos anticorrupción de la Compañía.	%	94%	96%
Número total de trabajadores que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	Número	287	352
Porcentaje de trabajadores que hayan recibido formación sobre anticorrupción.	%	94%	96%

205-3

En lo transcurrido del año, no se han presentado reportes de casos de corrupción tanto al interior como exterior de la Compañía.

206-1

Tampoco se cuenta con acciones jurídicas pendientes relacionadas con competencia desleal, prácticas monopólicas, ni relacionadas con procesos de la Compañía que atenten contra la libre competencia.

307-1, 419-1

De igual forma, Equirent tampoco ha estado sujeto a multas, ni sanciones no monetarias relacionadas con el incumplimiento de leyes o normativas de tipo ambiental, social, ni económico.

DERECHOS HUMANOS

103-1,103-2,103-3

Debido a que la operación de Equirent cubre territorios donde convergen situaciones especiales de orden público, se propende por generar acciones inmediatas donde se informará a las autoridades competentes, sobre cualquier amenaza o violación de los Derechos Humanos dirigida a los trabajadores o comunidad en general.

Además, la Compañía cumple con las políticas de Derechos Humanos y responsabilidad social laboral de todos sus clientes.

Es importante resaltar la cero tolerancia hacia faltas o conductas inapropiadas de los trabajadores, referentes a los Derechos Humanos, ya que afectan el buen nombre de la Compañía y sus relaciones con la comunidad.

Para el año 2.022 Equirent busca fortalecer las competencias en DD.HH, además, planea dar inicio a las temáticas relacionadas y capacitar a los trabajadores de la Compañía. De igual manera, se espera integrar los riesgos en materia de DD.HH en la matriz de Equirent.

SOPORTE Y TECNOLOGÍA

103-1, 103-2, 103-3

Equirent brinda una propuesta de solución integral en la prestación de sus servicios frente a un servicio convencional de renting de vehículos, ofreciéndole a sus clientes, soportes tecnológicos que les permite manejar, operar y controlar la operación y administración de sus vehículos y sus flotas.

Para lograr esta solución integral, Equirent cuenta con un sistema de información de desarrollo interno "Equisoft", construido gracias al compromiso de la Compañía de contar con herramientas para la administración de información y orientado hacia la sistematización de los procesos, con un diseño que permite un entorno de fácil operación y adaptabilidad al usuario. El software integra toda la información necesaria para la gestión inteligente de flotas, ya que el enfoque se encuentra basado en procesos que permiten particularizar cada una de las etapas relacionadas con la administración de flota y el alquiler de vehículos. Adicionalmente, también permite la integración con cualquier otro tipo de servicio o aplicativo que el cliente requiera vincular.

Las necesidades de los clientes han ido evolucionando de manera acelerada en las últimas décadas, pues se relacionan con la optimización de tiempos de respuesta para acceder al servicio o la información que genera, todo con el objetivo de hacer más eficiente y productivo el negocio.

Durante el año 2.021, los esfuerzos tecnológicos se concentraron en el desarrollo de aplicaciones móviles que permiten a los clientes administrar los mantenimientos del vehículo, realizar reservas de vehículos por horas para realizar recorridos cortos, ubicación en tiempo real, entre otras. Lo anterior, administrado desde un entorno tecnológico que cumple con los principios de la seguridad de la información, que se encuentran a continuación:



CONFIDENCIALIDAD: La información de Equirent, clientes y proveedores, se encuentra protegida por certificados y controles de seguridad, que impiden que agentes externos accedan sin autorización y registro previo.



INTEGRIDAD: Todos los datos e información están debidamente controlados y relacionados, de manera que permita la toma de decisiones sin pérdidas o deficiencias.



DISPONIBILIDAD: La infraestructura se encuentra alojada en la nube, con los respectivos controles de seguridad requeridos, permitiendo los accesos ágiles que permitan su consulta desde cualquier conexión segura desde internet.

Ciberseguridad y protección de la información

El entorno estratégico de Equirent está comprometido con la gestión del riesgo, para garantizar que siempre esté ligado al proceso de planeación estratégica corporativa, la estructuración de políticas y procesos, así como los sistemas de gestión y los estándares: ISO 27001:2013 e ISO 27032:2014, dichos estándares son usados como referencia para administrar la ciberseguridad y la protección de la información.

El cibercrimen ha experimentado un crecimiento casi semejante al uso de las nuevas tecnologías, ocasionan-

-do a las organizaciones pérdidas económicas o vulneraciones a la seguridad de la información. Por lo cual, Equirent ha establecido mecanismos de defensa basados en estrategias de seguridad, los cuales se encuentran enmarcados en una correlación obligatoria entre la ciberseguridad y los demás dominios de seguridad de la información, como la seguridad en las aplicaciones, las redes, Internet y la protección de infraestructura crítica de información.

Aunque los ataques informáticos están divididos en diferentes tipos, el objetivo principal de ellos es la obtención de información, principalmente los datos personales de las personas; es por esto que la Compañía está comprometida con la protección de datos personales desde la clasificación, gestión y políticas requeridas para el cumplimiento de la ley 1581 de 2.012, que constituye el marco legal de referencia para la protección de datos personales.

Adicionalmente, estos eventos se refuerzan con mecanismos de sensibilización, comunicación y consulta a todos los niveles de la Compañía, que permiten identificar y reportar oportunamente comportamientos sospechosos en correos electrónicos o en las aplicaciones y servicios de la Compañía.

Cabe mencionar que estos son establecidos y controlados por políticas de protección de datos personales y de seguridad de la información.

Para el año 2.022 Equirent, espera lograr una estandarización de la solución, que involucre los nuevos desarrollos del mercado en movilidad, las nuevas tecnologías de control vehicular que permita a los clientes lograr una operatividad integral, sin sacrificar la optimización de costos y oportunidad de la información requerida. Así mismo, se anhela utilizar tecnologías de automatización de procesos complementarias al software, que permitan la optimización de las actividades repetitivas y la reducción de los tiempos de operación de los trabajadores que las desarrollan.

PREGUNTA	UNIDAD	2.020	2.021
• Número de reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la Compañía.	Número	227	1.059

De igual forma, Equirent no ha estado sujeto a reclamaciones por parte de autoridades regulatorias, ni reclamaciones por violaciones de la privacidad.



PLANETA SOSTENIBLE

CAMBIO CLIMÁTICO

103-1, 103-2, 103-3

El cambio climático genera una crisis ambiental grave para la integridad del planeta, ocasionado por las emisiones de gases de efecto invernadero, que, entre otras, también se origina como consecuencia de la actividad humana. La temperatura promedio del planeta ya incrementó 1 grado centígrado (con respecto a los niveles antes de la revolución industrial) y no debe incrementar más de 1.5 grados centígrados para garantizar la estabilidad del clima y la vida en el planeta.

La economía se va a reestructurar por presiones del cambio climático, por lo que es importante anticiparse y actuar en consecuencia. Es así como, bajo el enfoque de negocio verde, Equirent ofrece servicios que, por medio de buenas prácticas ambientales, se enfoca en lograr el carbono neutralidad.

El compromiso de la alta Gerencia es claro y supone el primer impulso para avanzar hacia el logro de la estrategia de mejora del desempeño ambiental, en línea con la ambición de nuestras marcas estratégicas. Equirent quiere ser parte de la solución, avanzando hacia una gestión responsable del negocio en línea con los compromisos globales de hacer frente al cambio climático, mediante estrategias de mitigación y compensación.

Equirent en el año 2.021 realiza la estimación de la huella de carbono del año 2.020, llevando a cabo un diagnóstico o estado previo de la Compañía, para priorizar las actividades de mayor emisión y poder establecer estrategias eficaces, que permitan reducir de manera progresiva la reducción de emisiones y establecer la compensación mediante la compra de bonos de carbono para los GEI generados. Para cada uno de los alcances establecidos se generó la siguiente información.

305-1, 305-2, 306-3

ALCANCE 1: Las emisiones directas generadas en Equirent son producidas por el consumo de diésel, gasolina y gas natural vehicular (GNV), para el funcionamiento de los 6.328 vehículos propiedad de la Compañía, así como para la operación de una planta eléctrica de respaldo.

ALCANCE 2: Para el desarrollo y ejecución de todas las actividades de la Compañía es imprescindible el uso de energía eléctrica. Al no tener otras fuentes de abastecimiento para energizar las máquinas y equipos, toda la electricidad es suministrada por la empresa prestadora del servicio. La energía llega a las instalaciones a través de líneas con contador.



ALCANCE 3: Dentro del alcance 3, se incluyen las emisiones asociadas al uso de combustibles en los vehículos rentados que no están en control de Equirent bajo ninguna de sus razones sociales, y cuyos usuarios (clientes, quienes los utilizan y se responsabilizan por el consumo y el tanqueo de los combustibles) son quienes en última instancia pagan el valor de Diésel, Gasolina y GNV. También en el alcance 3, se tuvieron en cuenta los desplazamientos aéreos realizados por trabajadores de la Compañía en el periodo de estudio.

Para el año de estudio 2.020 las emisiones de GEI de Equirent, en términos de Huella de Carbono se estimaron en 3.797,37 tonCO₂-e, con un porcentaje de incertidumbre de ± 10,6% debido a la fluctuación en los valores de los consumos y los factores de emisión.

Se evidencia que la mayor representatividad de los GEI que emite Equirent, predomina el aporte realizado por las emisiones indirectas que corresponde a 3.216,39 tonCO₂-e equivalente a 84,7%.

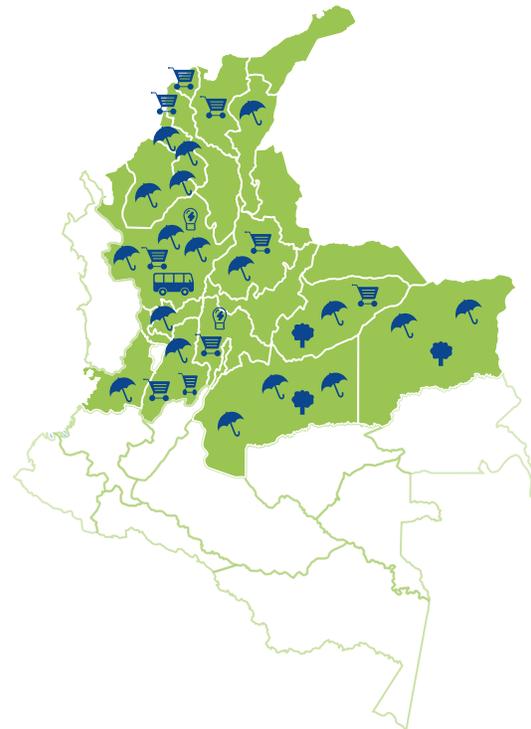
Para el mes de octubre del año 2.021, Equirent adquirió la certificación ISO 14064-1:2018 "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero" y la Norma PAS 2060 que otorga el sello de carbono neutralidad, por la compensación de 3.829 Toneladas de CO₂ superando el total de emisiones generadas por Equirent.

Además, como parte del compromiso de compensación, la Compañía se ha vinculado en proyectos en la Orinoquía colombiana de reforestación y forestación, ya que de esta región se extrae la mayor cantidad de petróleo a nivel nacional:

- Proyecto Forestal CO2CERO Cordillera Central.
- Sombrilla bajo cauca y costa norte FCG.
- Carbono Sombrilla Abejorral.

Ver: <https://co2cero.co/proyectos-de-carbono/>

Proyectos de Forestación y Reforestación EN LA ORINOQUÍA COLOMBIANA



Proyectos Sombrilla



Forestal



Energía



Comercialización de C.C.



Transporte



Residuos

COBERTURA A NIVEL NACIONAL

305-1

ALCANCE 1

DETALLE	UNIDAD	2.020
• Emisiones de CO2.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	563,94
• Emisiones de CH4.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	0,00
• Emisiones de N2O.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	0,00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	563,94

305-2

ALCANCE 2

DETALLE	UNIDAD	2.020
• Emisiones de CO2.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	18,25
• Emisiones de CH4.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	0,00
• Emisiones de N2O.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	0,00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	18,25

305-3

ALCANCE 3

DETALLE	UNIDAD	2.020
• Emisiones de CO2.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	3.216,39
• Emisiones de CH4.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	0,00
• Emisiones de N2O.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	0,00
Valor bruto del total de emisiones directas de GEI.	Toneladas métricas de CO2 equivalente	3.216,39

305-4

TOTAL

DETALLE	UNIDAD	2.020
Ratio de intensidad de las emisiones directas GEI.	Toneladas métricas de emisiones de CO2	0,60

ECONOMÍA CIRCULAR

103-1, 103-2, 103-3

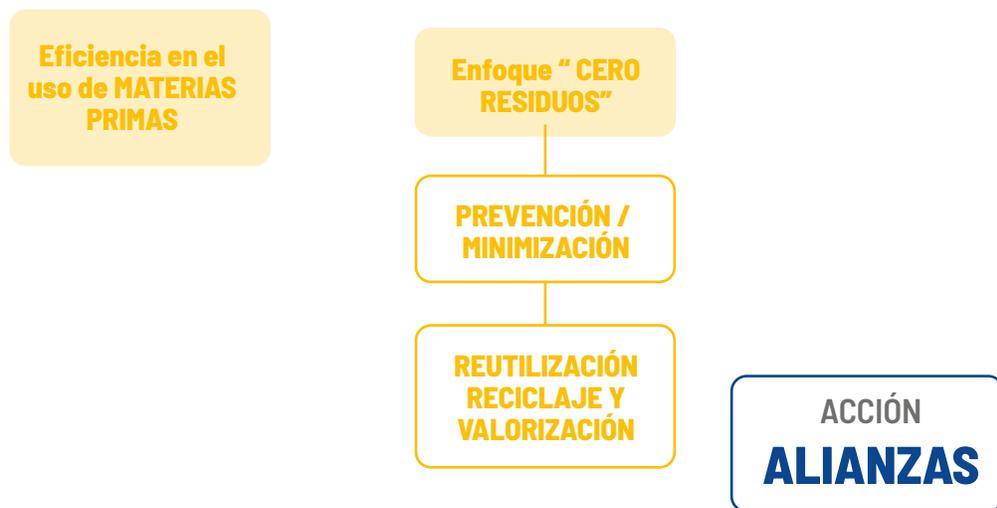
Para lograr que Equirent avance hacia una senda de crecimiento sostenible, se han priorizado líneas de acción estratégicas, orientadas a la reconversión y el desarrollo de procesos productivos eficientes en el uso de recursos para avanzar hacia una economía circular.

ESTRATEGIA DE MEJORA DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

RETOS AMBIENTALES



SUBTEMAS



RETOS AMBIENTALES

ACCIÓN CLIMÁTICA

Hacia la neutralidad climática



7

ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



13

ACCIÓN POR EL CLIMA

SUBTEMAS



RETOS AMBIENTALES

CIUDADES SOSTENIBLES

Hacia una movilidad sostenible



9

INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11

CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



13

ACCIÓN POR EL CLIMA

SUBTEMAS



Esto es relevante en la medida que, en las tendencias y desafíos globales, los mercados están migrando del modelo lineal de “extraer–producir–tirar”, hacia el modelo circular, que permita hacer un uso más eficiente de los recursos para disminuir al mínimo la generación de residuos y reducir las ineficiencias de los sistemas en cuanto a la presión sobre el medio ambiente bajo este contexto.

Equirent debe integrar medidas ambiciosas para avanzar hacia un modelo más circular, que priorice la prevención, el reciclaje, la reutilización y valorización de los residuos, tal y como sugiere la jerarquía de residuos.



La Compañía diseñó un plan de manejo ambiental con el objeto de prevenir, controlar y mitigar los riesgos e impactos derivados de los procesos, el cual establece iniciativas y define las actividades puntuales o subprogramas para su control, dentro de los aspectos significativos por la existencia de normatividad legal asociado a este o por valoración final en la “Matriz de Identificación y Evaluación de Aspectos e impactos ambientales”, se tienen identificados:



1. CONSUMO DE ENERGÍA



2. CONSUMO DE RECURSO HÍDRICO (AGUA)



3. CONSUMO DE PAPEL



4. GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS - NO PELIGROSOS



5. GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS PELIGROSOS Y ESPECIALES



6. ORDEN Y ASEO EN LOS PUESTOS DE TRABAJO (PROGRAMA ORDEN Y ASEO)



7. DERRAME DE SUSTANCIAS QUÍMICAS (PRODUCTOS DE ASEO, ACEITES)

Para la operación administrativa de la Compañía, el uso de energía eléctrica es intensivo específicamente para el suministro de los equipos de cómputo y vehículos eléctricos, propiedad de Equirent.

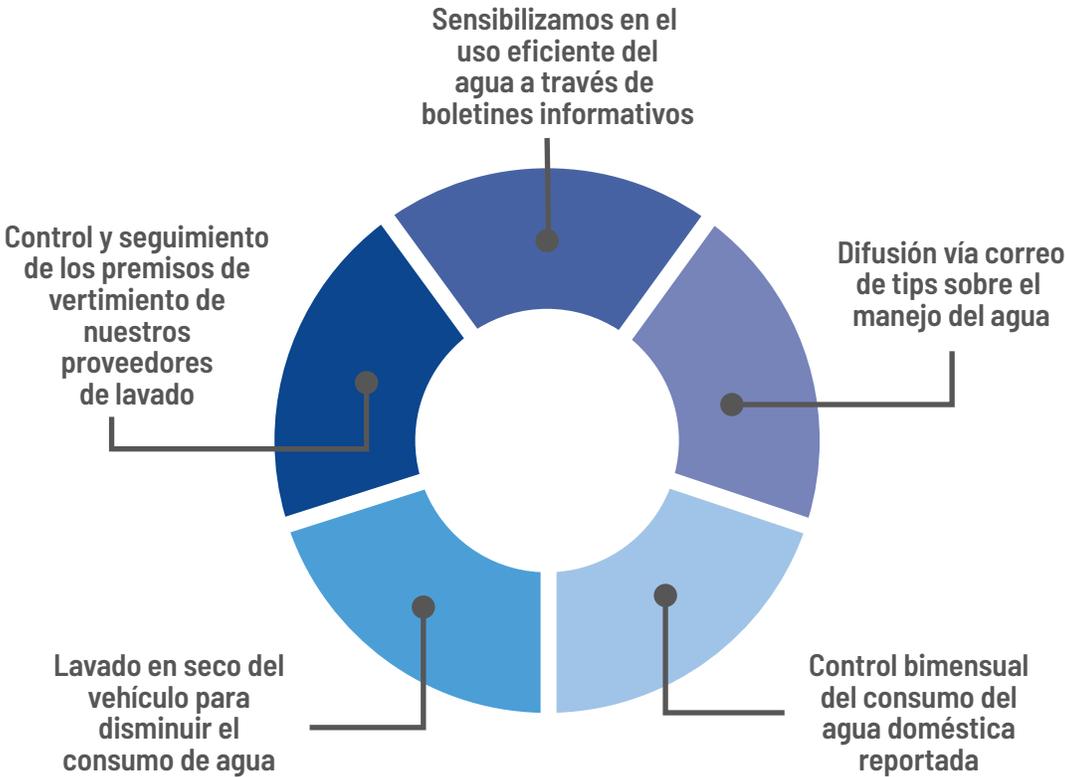
Partiendo de la importancia que representa el agua para el mundo y la comunidad, la Compañía brinda seguimiento e implementación de mecanismos de control, para asegurar un suministro de agua sostenible, preservar las fuentes y reducir la cantidad de agua usada en los diferentes procesos de Equirent.

Debido a la naturaleza de las actividades de la Compañía, el consumo de recurso hídrico y generación de vertimientos (domésticos), se identifican como aspectos asociados a las actividades de la Compañía.

Para ello se implementan los siguientes mecanismos de control:

- Campaña de sensibilización sobre el uso responsable del agua.
- Revisión de cisternas de la Compañía y ajuste de su volumen de descarga, con el fin de minimizarlo.
- Lavado en seco de vehículos en patio (eliminación de lavado tradicional con agua).

Durante el 2.021, se implementaron las siguientes acciones:



En cuanto al consumo de papel, se contabiliza la compra de resmas de papel y el número de las impresiones y copias suministradas por el proveedor de los equipos, identificando las áreas de mayor consumo priorizando así las campañas de reducción de papel y estableciendo un mayor control del consumo.

La Compañía lleva a cabo un programa de gestión de residuos, ya que es una de las actividades con mayor impacto, por la naturaleza del proceso que desarrolla la Compañía. Debido a que, en la generación de residuos, el papel tiene una relevancia significativa.

El programa de gestión de residuos tiene como objetivo lograr una adecuada gestión y manejo de los residuos generados durante las etapas de los procesos de la Compañía.

La segregación de los residuos se lleva a cabo desde la fuente, estos son recolectados y almacenados según su tipo, en los cuartos de almacenamiento temporal, respetando los códigos de colores de acuerdo a la normatividad ambiental vigente.

Para los residuos aprovechables o no aprovechables, se dispone de un recipiente diferente e identificado en las instalaciones de la Compañía (Puntos ecológicos).

Los residuos sólidos no peligrosos son recogidos por la empresa prestadora del servicio público de aseo.

Para los residuos aprovechables y los RAES (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), su recolección se realiza de manera periódica (la periodicidad dependerá de la cantidad generada).

301-1

Dentro del marco del enfoque basado en procesos que promueven todas las normas ISO implementadas en Equirent, los procesos misionales de mantenimiento son los que hacen un uso intensivo de recursos. Por lo anterior, se han implementado controles de común acuerdo con los proveedores de llantas, baterías y talleres para que realicen una adecuada disposición y lograr el menor impacto al medioambiente.

LLANTAS:

Cada proveedor debe estar adscrito a un sistema sostenible de recolección selectiva y gestión ambiental de llantas usadas, lo que permite a Equirent efectuar seguimiento a la correcta disposición y aprovechamiento de las llantas que consume dentro de su operación. La Compañía en el año 2.021 adquirió 9.953 llantas.

ACEITES Y BATERÍAS

Dentro de los mantenimientos preventivos y correctivos a los vehículos y maquinaria, se incluye dentro de los controles periódicos a talleres, el suministro de los certificados de disposición final de residuos específicamente para los aceites usados que se generan a todo nivel.

En cuanto al manejo de las baterías se cuenta con el apoyo de proveedores que cumplen con todos los estándares, para la gestión de devolución de productos posconsumo de baterías usadas, asegurando por parte del gestor de sostenibilidad, que los materiales entregados son nuevamente aprovechados en el proceso de fabricación de baterías.

COMBUSTIBLES:

En cuanto al consumo de combustibles, para el 2.021 el promedio de consumo mensual fue del, en el que se observa que el 73% de combustible comprado, compensa efectivamente los GEI generados por la operación.

302-1

Para la operación administrativa de la Compañía, el uso de energía eléctrica es intensivo específicamente para el suministro de los equipos de cómputo y eléctricos, propiedad de Equirent.

Para el primer semestre del año 2.021, se llegó a un promedio de 9.231 Kwh, comparado con el periodo inmediatamente anterior se presentó una disminución de 357 Kwh, para una disminución efectiva del 4%, el cual se atribuye a la implementación de la modalidad de trabajo en casa.

Para lo corrido del segundo semestre del 2.021, se evidenció en promedio un aumento positivo del consumo, llegando a un promedio de 10.395 Kwh, por el aumento de la flota de vehículos eléctricos y el regreso de los trabajadores a modalidad presencial.

303-5

Durante el periodo de enero a octubre de 2.021, se generó en las instalaciones de la oficina principal de las compañías un consumo de 290.33 m³ de agua doméstica.

El consumo de agua en la oficina principal durante el 2.021 fue de 290 m³ con una diferencia de 80 m³ en comparación al 2.020, el incremento se debe a la reincorporación del trabajo presencial al 100% y a la finalización del aislamiento social obligatorio decretado por el estado de emergencia de salud pública para el Covid-19, generando un incremento en el consumo de agua durante este año.

306-3

A continuación, se presentan los tipos de residuos generados en Equirent, y el respectivo gestor encargado de prestar el servicio de recolección, transporte, tratamiento, aprovechamiento y disposición final.





1.

MATERIAL RECICLABLE

- Plástico: envases y bolsas limpias.
- Vidrio limpio: envases.
- Cartón limpio que no esté plastificado.
- Aluminio limpio.
- Papel Oficina.

Para el aprovechamiento del material reciclable la Compañía cuenta con un convenio con la Asociación De Recicladores Distrital. (ARSA)

2.

MATERIAL NO RECICLABLE

- Orgánicos: residuos de alimentos.
- No aprovechables.
- Residuos de aseo de oficina
- Empaques de comida
- Vidrio, cartón, plástico o metal contaminado

Empresa prestadora del servicio público de aseo.

3.

RESIDUOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS

A este grupo pertenecen aquellos residuos que presentan algún tipo de riesgo para la salud o el medio ambiente.

- Computadores y periféricos.
- Lámparas/bombillas ahorradoras.
- Pilas y acumuladores portátiles.
- Los cartuchos y tóner de impresora dispuestos y/o reutilizados por el proveedor.

La Compañía cuenta con un convenio con ECORAE quien cuenta con resolución para manejo y disposición final.

El total de residuos generados durante el 2.021:

TIPO DE RESIDUO		2.021
Aprovechables	Archivo	28
	Cartón	20
	Plásticos	39
	Vidrio	2
	Metal "Chatarra"	314
	Periódico	9
	Otros Papeles	22
	Soplado " Envases"	42
	Total	476
RAEES	RAE Residuos de aparatos eléctrico y electrónicos (Almacenamiento destrucción y empaque para la recuperación de materiales para su posterior exportación).	85,3
	Total	85,3
Total de Residuos	561,3	Kilogramos

*** Oficina Principal Bogotá**

Asimismo, como parte de las operaciones de mantenimiento de los vehículos del cliente Ecopetrol Campo Rubiales, se genera una disposición de residuos peligrosos y residuos ordinarios:

Aceites Usados: 0.89 m3

**Material impregnado de hidrocarburo:
159 Kg**

Filtros contaminados: 102 Kg

Filtro de aire: 28 Kg

Residuos Ordinarios 35 Kg

Para el manejo de estos residuos, se llevó a cabo mediante la compañía Serviambiental, gestor externo autorizado para recolección, transporte, tratamiento y disposición final.



CIUDADES SOSTENIBLES

103-1, 103-2, 103-3

Bajo el concepto de ciudades sostenibles Equirent ha desarrollado el siguiente esquema para la prestación de sus servicios:



Equirent

CIUDADES
INTELIGENTES



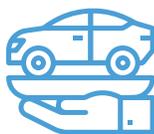
Renting de Blindados



Re estrenar



Renting de Maquinaria



Renting Personas



Telemática



Renting Empresarial



Renta por horas, días,
semanas y meses

Dentro del esquema resalta la marca Vaya, que incluye dentro de su alcance la modalidad de “Car Sharing”, que permite alquilar vehículos por periodos de tiempo limitados, ya sean horas o minutos, este concepto une la tecnología y la conciencia social sobre el medioambiente para desarrollar un uso sostenible de la movilidad.

Para el año 2017 Equirent implementa su primer modelo de Car Sharing, el cual de la mano con el software Equisoft, presenta la primera APP que facilita el contacto entre usuario y la Compañía. Adicionalmente, se crea una infraestructura de puntos de servicio en sitios estratégicos con vehículos disponibles, para que los usuarios disfruten de esta modalidad que se ajusta totalmente a sus necesidades específicas de movilidad.

PORTAFOLIO SOSTENIBLE

Equirent se caracteriza por desarrollar soluciones de movilidad que contribuyan con la sostenibilidad e impacten positivamente al medio ambiente, por eso se disponen de alternativas para personas y empresas que generen conciencia ambiental y aporten al medio ambiente, reduciendo la huella de carbono y gases de invernadero con la utilización diaria de vehículos.

Dentro de las soluciones de movilidad con aporte al desarrollo sostenible contamos:

- **Renting para personas y pymes:** apoya el segmento de pequeñas empresas como emprendimientos, startups y personas naturales con establecimiento de comercio, con el fin de promover el desarrollo empresarial y crecimiento de este segmento, adicionalmente, a través de este servicio personas y Pymes pueden contratar vehículos 100% eléctricos para su operación.
- **Renting empresarial:** permite desarrollar soluciones de movilidad ecoeficientes con el medio ambiente a la empresa, bajo este servicio se fomenta la participación y contratación de flota 100% eléctrica e híbrida, tal es el caso de Ecopetrol, con quienes se logró sustituir 52 vehículos de combustible por la misma cantidad, pero 100% eléctricos.

- **El car sharing:** para personas (Alquiler de vehículos por horas), está disponible en Bogotá, permite mediante la plataforma tecnológica hacer reservas de vehículos 100% eléctricos, la aplicación cuenta con referencias disponibles como los BYD e0 y Mitsubishi I-miev, además esta modalidad permite hacer un uso más eficiente de los vehículos al ser un servicio compartido y con reducción de gases de efecto invernadero.

La figura del car sharing corporativo o para empresas, también hace parte de las soluciones de movilidad a la medida con impacto sostenible, se brinda asesoría a las empresas respecto a la implementación de flota eco eficiente con el medio ambiente y se fomenta la participación de vehículos 100% eléctricos e híbridos, para reducir el impacto de efecto invernadero en los desplazamientos vehiculares que exige cada operación.





Dando continuidad a la tendencia mundial y a la promulgación de la ley 1.964 del 11 de julio de 2.019, que promueve el uso de vehículos eléctricos en Colombia, y con el fin de reducir las emisiones contaminantes y de gases. Equirent desde el año 2.017 inició un proceso de aumento de participación de este tipo de vehículos en su flota, en alianza con Motorysa, quien representa al líder mundial en esta tecnología BYD, auto subsidiaria automotriz de la multinacional China BYD Co Ltd.

Contando con una disponibilidad básica de vehículos, se generaron acuerdos con clientes como Ecopetrol, que comparten la misma visión ambiental para impulsar este tipo de tecnología en nuestro país.

En el año 2.021 se tuvo el siguiente inventario:

TIPO DE COMBUSTIBLE	NÚMERO DE PLACAS	INVERSIÓN
ELÉCTRICOS	82	\$7.355
HÍBRIDOS	81	\$10.849
TOTAL	163	\$18.204

**Cifras expresadas en millones de pesos*

Bajo los anteriores resultados y los lineamientos de la economía circular, se incrementó año a año la flota de vehículos eléctricos de Equirent.



PERSONAS TRABAJADORES

103-1, 103-2, 103-3

El talento humano de Equirent es lo que garantiza la ventaja competitiva frente al mercado y el sector económico al que pertenece. Es por ello, que de manera constante promueve el crecimiento profesional y académico de todos sus trabajadores.

Equirent impulsa el programa “Equirent Estudia”, promueve el desarrollo educativo de sus trabajadores, con el cual se facilitan recursos para cursar programas académicos a nivel técnico, tecnológico, profesional y de posgrado, entre otros. Destinando \$21 millones de pesos que han beneficiado de los trabajadores.

BENEFICIO EXTRALEGAL

Para el año 2.021 la Compañía entregó una prima extra-legal de navidad, no constitutiva de salario y por mera liberalidad del empleador a 177 de sus trabajadores, todo de acuerdo a una política establecida para este efecto, basada en la antigüedad y llamados de atención, entre otros y dirigida principalmente a beneficiar a los trabajadores de menores salarios.

BIENESTAR EMOCIONAL

Equirent busca garantizar un ambiente de trabajo óptimo, convirtiéndolo en una oferta de valor para el trabajador, al fomentar vínculos de confianza y cercanía, a través de diferentes actividades para crear experiencias positivas en los trabajadores y sus familias.

Para los cumpleaños de los trabajadores, se realizó un reconocimiento por los medios de comunicación; así mismo, se rindió homenaje a todos los padres y madres por su gran labor en la Compañía brindando un obsequio conmemorativo con un emotivo mensaje. Al cierre del año, Equirent agradece a cada trabajador su labor y dedicación, y comparte con ellos y sus familias una magnífica anqueta.

Sin lugar a dudas, en la Compañía los más pequeños también son reconocidos como parte de la familia, y en el arte de regalar sonrisas, se entregaron 202 regalos en la temporada navideña y dulces para celebrar el día del niño.

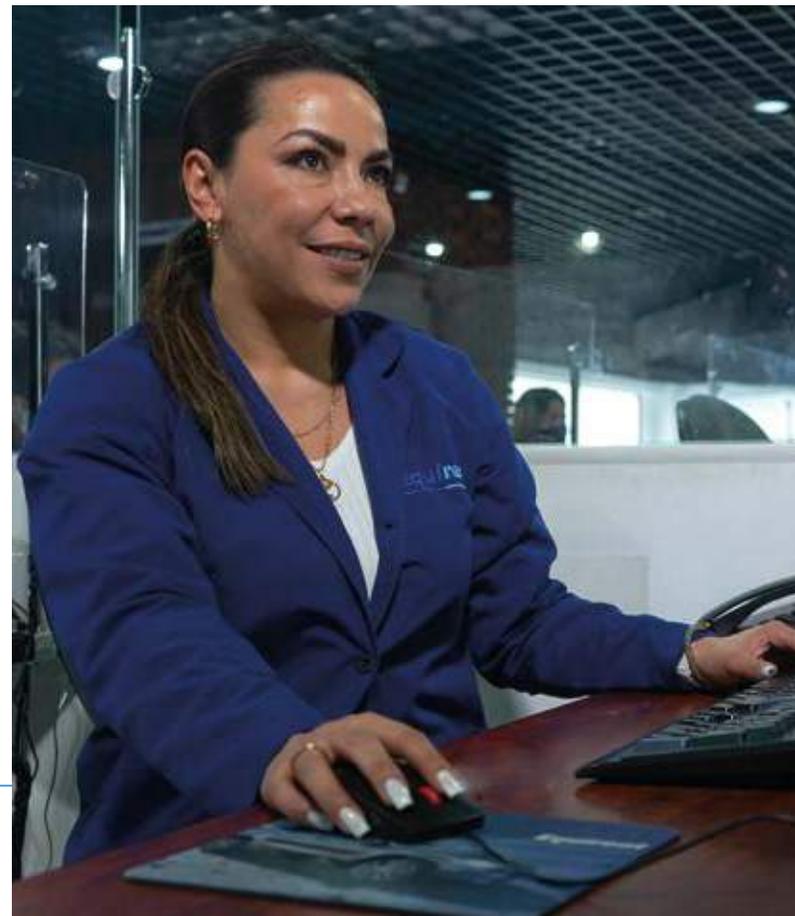
También se realizaron otras actividades de integración en el año como: caminata ecológica, carreras de observación, salidas recreativas, entre otras. Todo esto como parte de las medidas que logren potenciar y sostener la motivación, la orientación al logro, la adaptación al cambio y la recursividad.

CLIMA LABORAL

De acuerdo con la última medición del clima laboral, se estableció que la satisfacción de los trabajadores es del 79.97%. Se encuentran brechas en Liderazgo y comunicación, las cuales se esperan trabajar para el siguiente periodo.

102-8, 401-1

El promedio anual de la planta de personal fue de 305 trabajadores, con una variación 2.21% y se cerró el periodo con 335 trabajadores, con una variación del 18.79% con respecto inmediatamente anterior.



PROPORCIÓN POR TIPO DE CONTRATO

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
○ Número total de trabajadores	○ Número	○ 282	○ 335
○ Número total de trabajadores mujeres	○ Número	○ 100	○ 131
○ Número total de trabajadores hombres	○ Número	○ 182	○ 204
○ Número de trabajadores a término indefinido	○ Número	○ 219	○ 248
○ Número de trabajadores a término fijo	○ Número	○ 53	○ 76
○ Número de trabajadores con contrato de aprendizaje	○ Número	○ 10	○ 11
○ Número de trabajadores con otro tipo de contrato	○ Número	○ 0	○ 0
○ Número de trabajadores con cargos Estratégicos	○ Número	○ 11	○ 11
○ Número de trabajadores con cargos Tácticos	○ Número	○ 20	○ 20
○ Número de trabajadores con cargos Operativos	○ Número	○ 251	○ 304
○ Número de mujeres con cargos Estratégicos	○ Número	○ 4	○ 3
○ Número de mujeres con cargos Tácticos	○ Número	○ 4	○ 5
○ Número de mujeres con cargos Operativos	○ Número	○ 92	○ 123
○ Número de hombres con cargos Estratégicos	○ Número	○ 7	○ 8
○ Número de hombres con cargos Tácticos	○ Número	○ 16	○ 15
○ Número de hombres con cargos Operativos	○ Número	○ 159	○ 181
○ Número de trabajadores menores a 30 años	○ Número	○ 59	○ 92
○ Número de trabajadores entre 30 a 50 años	○ Número	○ 181	○ 199
○ Número de trabajadores mayores de 50 años	○ Número	○ 42	○ 44

▶ PLANTA SEGMENTADA POR CONTRATO Y TIPO DE CONTRATO

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
Número total de trabajadores en Bucaramanga	Número	3	3
Número total de trabajadores en Barrancabermeja	Número	13	14
Número total de trabajadores en Bogotá	Número	157	187
Número total de trabajadores en Barranquilla	Número	11	17
Número total de trabajadores en Cartagena	Número	7	7
Número total de trabajadores en Cali	Número	13	14
Número total de trabajadores en Cucuta	Número	1	1
Número total de trabajadores en Ibagué	Número	1	3
Número total de trabajadores en La Guajira	Número	24	28
Número total de trabajadores en La Jagua	Número	14	14
Número total de trabajadores en Medellín	Número	10	15
Número total de trabajadores en Neiva	Número	3	5
Número total de trabajadores en Orito	Número	1	1
Número total de trabajadores en Pereira	Número	4	4
Número total de trabajadores en Santa Marta	Número	2	2
Número total de trabajadores en Tibú	Número	1	1
Número total de trabajadores en Villavicencio	Número	15	17
Número total de trabajadores en Valledupar	Número	0	1
Número total de trabajadores en Yopal	Número	2	1

▶ PLANTA SEGMENTADA POR TIPO DE CONTRATO Y GÉNERO

TIPO DE CONTRATO	2.020			2.021		
	F	M	Total	F	M	Total
Aprendizaje	9	1	10	11	0	11
Indefinido	72	147	219	91	157	248
Temporal	19	34	53	29	47	76
Total	100	182	282	131	204	335

▶ PLANTA SEGMENTADA POR RANGO ETARIO Y POR GÉNERO

RANGO ETARIO	2.020			2.021		
	F	M	Total	F	M	Total
Entre 30 y 50	58	123	181	82	117	199
Mayores de 50	3	39	42	11	33	44
Menores de 30	39	20	59	38	54	92
Total	100	182	281	131	204	335

401-1

A cierre del mes de diciembre del año 2.020, la planta de personal total era de 282. Para la anualidad 2.021 se generaron 53 nuevos empleos. Generando así para el cierre 335 empleos.



▶ ROTACIÓN DE PERSONAL

PREGUNTA	UNIDAD	2.020	2.021
• Número de nuevas contrataciones	Número	0	53
• Número de retiros totales	Número	162	111

DETALLE		UNIDAD	2.020	2.021
○	Número de mujeres que tuvieron derecho a permiso parental en el periodo	○ Número	○ 4	○ 2
○	Número de hombres que tuvieron derecho a permiso parental en el periodo	○ Número	○ 10	○ 5
○	Número total de trabajadores que tuvieron derecho a permiso parental	○ Número	○ 21	○ 14
○	Número total de trabajadores que tuvieron derecho a permiso parental	○ Número	○ 14	○ 7
○	Número de mujeres que se acogieron a su derecho de permiso parental en el periodo	○ Número	○ 4	○ 2
○	Número de hombres que se acogieron a su derecho de permiso parental en el periodo	○ Número	○ 10	○ 5
○	Número total de trabajadores que se acogieron a su derecho de permiso parental en el periodo	○ Número	○ 14	○ 7
○	Número de mujeres que regresaron al trabajo en el periodo, después de terminar el permiso parental	○ Número	○ 4	○ 2
○	Número de hombres que regresaron al trabajo en el periodo, después de terminar el permiso parental	○ Número	○ 10	○ 5
○	Número total de trabajadores que regresaron al trabajo en el periodo, después de terminar el permiso parental	○ Número	○ 14	○ 7
○	Número de mujeres que regresaron al trabajo al terminar el permiso parental y que siguen siendo trabajadoras 12 meses después	○ Número	○ 4	○ 2
○	Número de hombres que regresaron al trabajo al terminar el permiso parental y que siguen siendo trabajadores 12 meses después	○ Número	○ 10	○ 5
○	Número total de trabajadores que regresaron al terminar el permiso parental y que siguen siendo trabajadores 12 meses después	○ Número	○ 14	○ 7
○	Tasa de regreso al trabajo	○ Número	○ 100	○ 100
○	Tasas de retención	○ Número	○ 100	○ 100

404-1

DETALLE	UNIDAD	2.020	2.021
● Número total de horas de formación	Número	4.640	6.459
● Número total de trabajadores	Número	282	335
● Promedio de hora por trabajador	Número	16	19

404-2

En línea con los beneficios otorgados por las cajas de compensación a los afiliados, Equirent se vincula con una constante divulgación y acompañamiento a aquellos trabajadores retirados que cumplen con los requisitos para acceder al subsidio de desempleo que les permita, no solo obtener una retribución económica, sino que además les acompañe en el proceso de consecución de un nuevo empleo (capacitación, educación formal, acompañamiento en la elaboración y ajuste de su hoja de vida, preparación para presentarse y atender entrevistas, entre otros).

1. Equirent estudia.
2. Formación en inglés.
3. Acompañamiento en retiro de cesantías (para educación).
4. Plan de capacitación del Plan Estratégico de Seguridad Vial PESV.
5. Plan de capacitación en Equisoft (Sistema de información interno).
6. Plan de capacitación GPS (Marca Blanca).
7. Plan de capacitación Gestión de riesgo.
8. La inversión destinada fue de \$76 millones de pesos en el año 2.021.

La Compañía se proyecta en realizar un plan de acompañamiento para la población que se encuentra en un periodo cercano a la jubilación laboral, para facilitar este proceso de transición.

404-3

Para el 2.021, se realizó la evaluación de desempeño al 63% del personal, al ser el primer ejercicio de esta naturaleza involucrando a los cargos estratégicos, se planea que para el año 2.022 se realice al 100%.

405-1

Los cargos gerenciales que cuentan con roles estratégicos en la toma de decisiones clave para la continuidad del negocio, la composición equivale al 11% ocupado por mujeres y el 89% por hombres.

406-1

En el 2.021, no se reportó ningún caso de discriminación al interior de la Compañía, ni en el relacionamiento con alguno de sus grupos de interés.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-8

La Compañía cuenta con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo diseñado con la metodología del Planear, Hacer, Verificar y Actuar, certificado bajo la ISO 45001 de 2.018 por Bureau Veritas (Año 2.020).

La Compañía tiene identificadas aquellas operaciones y actividades sobre las que es necesario aplicar medidas de control, como consecuencia de su influencia en los riesgos identificados. Como evidencia, se tienen establecidos manuales, instructivos y/o procedimientos documentados, garantizando que las operaciones y actividades de la Compañía, se desarrollen en concordancia con los criterios operacionales prefijados por la misma, y así evitar desviaciones respecto de la política y de los objetivos de seguridad y salud en el trabajo.



Para el 2.021 se desarrolló:

- Actualización de la política de Seguridad y Salud en el Trabajo, ambiente y calidad; Políticas de seguridad vial.
- Objetivos y metas del SG-SST.

- Matriz de identificación y evaluación de los requisitos legales, en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo, ambiente, seguridad vial y calidad.
- Actualización de las matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos.

- Reporte de incidente y accidentes laborales.
- Socialización de lecciones aprendidas.
- Informe de resultado y monitoreo de las áreas de trabajo.

- Resultados de auditorías internas y externas realizadas por clientes.
- Auditoría y seguimiento realizado por la administradora de Riesgo.

El comité paritario de seguridad y salud en el trabajo está integrado por ocho (8) integrantes, dos (2) principales nombrados por la Gerencia, dos (2) principales representantes de los trabajadores y cada uno con su respectivo suplente, adicional a nivel nacional la Compañía cuenta con 19 vigías ocupacionales.

Durante el 2.021 se reunió mensualmente para presentar los intereses de los trabajadores de la Compañía, brindando seguimiento al cumplimiento del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, acompañado a la elaboración y aprobación de las políticas, reglamentos, objetivos y metas, plan de trabajo, capacitaciones, inspecciones, investigaciones de accidentes y seguimiento a los indicadores de estructura, proceso y resultado.

El SG-SST da cumplimiento a los estándares mínimos del sistema, establecidos bajo la resolución 312 de 2.019 y el decreto 1072 de 2.015, lo anterior es verificado y certificado por la ARL.

Durante el 2.021 la Compañía capacita a su personal en diferentes temáticas de seguridad y salud en el trabajo teniendo un cumplimiento del plan de capacitación del 86%.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y COBERTURA

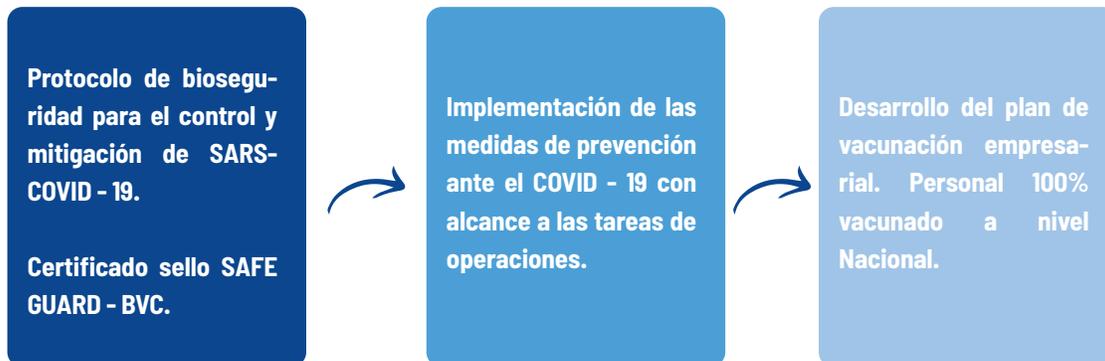
- Comités: COPASST, CCL, SV y Emergencias
82%
- Medicina Preventiva y del Trabajo - Promoción y Prevención en Salud
85%
- Medicina Preventiva y del Trabajo - SVE - DME
84%
- Medicina Preventiva y del Trabajo - Programa de Prevención de Riesgo Biológico COVID-19
72%
- Higiene y Seguridad Industrial / PESV
83%
- Ambiental
84%
- SG-SST
100%

Dentro del SG-SST se establecen y se desarrollan actividades de Medicina del Trabajo, prevención y promoción de la salud y programas de vigilancia requeridos, de conformidad con las prioridades identificadas en el Diagnóstico de Condiciones de Salud y con los peligros/riesgos prioritarios:

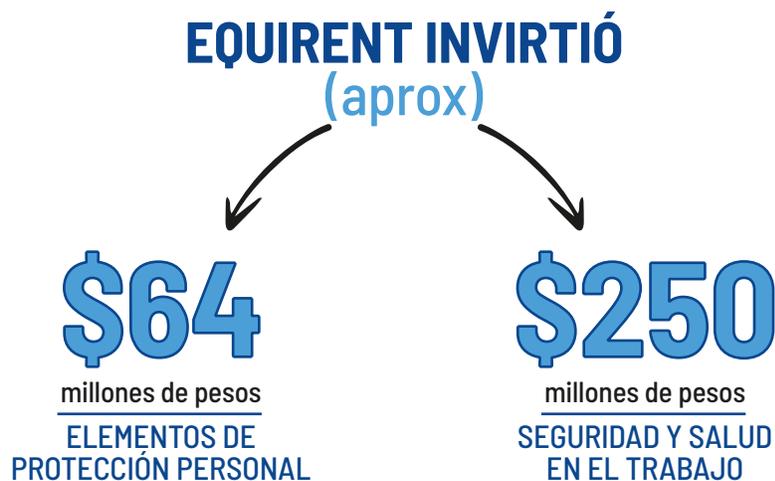
Para el 2.021 se desarrollaron las siguientes actividades:

- 82 evaluaciones médicas ocupacionales Ingreso, 86 exámenes ocupacionales periódicos y 0 exámenes de retiro.
- Vigilancia a la salud de los trabajadores.
- Actividades de Promoción y Prevención en Salud: Identificación y control de riesgos de salud pública, campañas o Tips de prevención, implementación de Programas de Vigilancia Epidemiológica (Visual, Psicosocial, Osteomuscular).
- Programa de fatiga y sueño.
- Registros y Estadísticas en Salud.
- Análisis de los registros estadísticos derivados del ausentismo.
- Programa de estilo de vida saludables, con el fin de promover entre los trabajadores, estilos de vida y entornos de trabajo saludable, incluyendo campañas específicas tendientes a la prevención y el control de la fármaco-dependencia, el alcohol y el tabaquismo, entre otros.

GESTIÓN COVID - 19



Equirent invirtió aproximadamente \$64 millones de pesos en elementos de protección personal y \$250 millones de pesos en seguridad y salud en el trabajo para el desarrollo de las actividades planificadas.



403-9

Para el año 2.020 se presentaron 5 accidentes laborales y para el 2.021 con corte a diciembre se presentaron 9 accidentes, el nivel de exposición para el año 2.021 aumenta por la reactivación económica con trabajo presencial, a diferencia del 2.020 que por motivos de salud pública se genera aislamiento social preventivo con trabajo en casa. Es preciso mencionar que para los años 2.020 y 2.021, no se presentaron accidentes graves ni mortales.

403-10

A la fecha la Compañía no presenta ningún caso de enfermedad laboral.

CLIENTES

103-1, 103-2, 103-3

Equirent busca de manera constante y permanente el desarrollo de nuevos productos o soluciones de movilidad que aporten valor a cada uno de los clientes, al implementar tecnologías para optimizar la administración, seguimiento y control de los vehículos, las flotas y la maquinaria.

El software interno especializado Equisoft, garantiza un control exacto de los costos de operación y automatiza procesos de acuerdo con la necesidad de sus clientes; por lo cual está en constante desarrollo para mejorar la experiencia digital y de servicio de manera continua.

Adicionalmente, Equirent fomenta en sus clientes la participación de vehículos ecoeficientes con el medio ambiente en sus operaciones, brinda asesoría constante en la compra y uso de vehículos 100% eléctricos, que contribuyen con el uso responsable, a la vez que, da a conocer a las organizaciones las buenas prácticas ambientales que ofrecen ese tipo de vehículos.

EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Se realizan encuestas de satisfacción a los clientes, para conocer la percepción que tienen de los servicios prestados e identificar oportunidades de mejora, para el año 2.021, el 92% recomienda a la marca con la satisfacción del 90%.

MERCADEO RESPONSABLE

La estrategia de publicidad y mercadeo para las líneas de negocio de Equirent, se enfoca en el posicionamiento a través de canales digitales y eventos sectoriales como congresos y ferias; además, se enfoca en realizar campañas publicitarias en medios tradicionales y publicidad no paga, utilizando piezas gráficas en los distintos canales de comunicación.

Equirent se acoge a diferentes estándares para garantizar el apropiado uso de la comunicación, garantizando el cumplimiento de las políticas de uso de imágenes, textos y videos, entre otros, de las distintas plataformas en las que tiene presencia.

Incremento en el tráfico web del 30% en el 2.021 vs 2.020 (www.equirent.com.co)

Incremento de comunidades en redes sociales vs 2.020, así:

- Instagram con una comunidad actual de 2.5K seguidores, teniendo un crecimiento del 92%.
- Facebook con 1.3K seguidores crecimiento del 99%.
- LinkedIn con 1.2K seguidores crecimiento del 795%.
- Colocación total a través del canal digital de 143 vehículos desde apertura del 2.020, con una suma total en contratos de \$858 millones de pesos en el 2.020 y \$3.9 mil millones de pesos para el año 2.021, obteniendo como resultado un crecimiento total en contratos para personas naturales a largo plazo del 454,55% en comparación con el año anterior.

Por otro lado, Equirent cuenta con los siguientes tipos de atención personalizada:

1. Atención Comercial

El Ejecutivo Comercial es el contacto directo cuando se necesite información con respecto a ampliación de flota, cotizaciones, canon, facturación y cartera.

2. Atención Operativa

Equirent pone a disposición de cada cliente un administrador de flota quien lo mantendrá al tanto de la gestión operativa de la flota (mantenimientos, combustible, trámites, y vencimientos, GPS y otros servicios).

3. Servicio al Cliente

Ofrecemos al cliente canales de comunicación necesarios para resolver sus inquietudes e inconformidades con respecto al servicio y a su disposición estará nuestro gestor de servicio servicioalcliente@equirent.com.co

Los canales de atención, son:



7560600

Los clientes podrán comunicarse en el horario de Lunes a Viernes: 8:00 a.m a 5:30 p.m y Sábados de 9:00 a.m a 12:00 m.



www.equirent.com.-co

Los clientes podrán registrar sus solicitudes con servicio al cliente.



servicioalcliente@equirent.com.co

Si el cliente lo desea puede comunicarse por este medio.



Av. Caracas No 28A - 17

El cliente puede acercarse a nuestra oficina en Bogotá y contactarse con nuestro gestor de servicio.

Para el año 2.022 se tiene proyectado diseñar e implementar un programa de formación en competitividad y sostenibilidad para clientes MiPymes, sobre prácticas de ecoeficiencia, gestión administrativa y gestión financiera según los beneficiarios de la colocación del portafolio.

Adicionalmente, se incorporará en la estrategia de mercadeo información relevante sobre los impactos ambientales y sociales del portafolio.

417-3

En el periodo la Compañía no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo.

COMUNIDAD

103-1, 103-2, 103-3, 204-1

La Compañía desarrolla operaciones en territorio nacional habitado por poblaciones rurales o étnicas, en algunas zonas hacen parte del desarrollo de nuestras actividades o sirven como aliados para poder prestar un excelente servicio. Por eso, la Compañía se preocupa por tener una buena relación con los habitantes de la zona.

Equirent al tener cobertura nacional opera en más de 60 municipios, al desarrollar convenios con las comunidades para promover el desarrollo local, a través de la cadena de suministro. La inversión en proveedores fue más de \$24 millones de pesos, donde se destaca:

- Lavado y mantenimiento de vehículos.
- Suministro de repuestos.
- Servicio de restaurante.
- Servicios de aseo.

Equirent promueve permanentemente los planes de gestión social participativa para mejorar la calidad de vida de las comunidades del área de su influencia.

Adicionalmente, trabaja en asocio con las comunidades y las instituciones del gobierno nacional o regional en proyectos que propendan a la formación humana y mejorar las condiciones y calidad de vida de las personas, enmarcado en el concepto de desarrollo sostenible.

En Puerto Gaitán Meta, la Compañía realizó una donación de llantas usadas para que fueran reutilizadas para el mejoramiento y embellecimiento de la Institución Educativa Rubiales, sede Puerto, como parte de la actividad de voluntariado, con el fin de impactar en el mejoramiento de las zonas recreativas y bienestar de los estudiantes del centro educativo.





INFORME FINANCIERO

INFORME DE LA JUNTA DIRECTIVA, EL PRESIDENTE, EL DIRECTOR GENERAL Y EL GERENTE A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

17 de marzo de 2.022

Señores Accionistas,

De conformidad con las disposiciones legales y estatutarias, presentamos a Ustedes el informe de actividades de la sociedad durante el año 2.021 y sometemos a su consideración los estados financieros de fin de ejercicio y el proyecto de distribución de utilidades.

Tras tiempos difíciles en la historia por las consecuencias de la pandemia, el mundo logró superar una contracción económica de -3,1%, para situarse en una senda de alto crecimiento (5,9%), donde el dinamismo ha sido mayor de lo esperado. En 2.021, Colombia logró sobreponerse al peor choque económico en la historia del país, registrando cifras positivas que reconfortan, en medio de una reactivación que avanza con paso firme. Colombia obtuvo uno de los mayores crecimientos de la región con un incremento en su Producto Interno Bruto de 10,6%, recuperación que fue impulsada principalmente por la demanda interna, donde los sectores que más aportaron fueron comercio; reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; y alojamiento y servicios de comida.

La cifra de recaudo tributario del año 2.021 se ubicó un 6% por encima de la meta de \$164 billones definida por el Gobierno y es una muestra del compromiso colectivo para jalonar la reactivación.

En cuanto a precios, Colombia acumuló una inflación de 5,6% en 2.021, la más alta en los últimos años y por encima de la meta anual de 3% determinada por el Banco de la Republica. En lo referente a la moneda colombiana, la Tasa Representativa del Mercado superó la barrera de los \$4.000 por dólar y, para el cierre del año, acumuló una depreciación de 16%, convirtiendo a Colombia en uno de los países con mayor devaluación en 2.021.

Por su parte, el mercado laboral mantuvo su senda de recuperación, y la tasa de desempleo se ubicó en 13,7%, lo que representó una disminución de 2,2 puntos porcentuales frente al año 2.020.



A corte de diciembre, el Banco de la República informó que se habían recuperado el 88% de los empleos perdidos por el COVID-19.

En el 2.021 se observó una recuperación gradual en la demanda de alquileres de vehículos proveniente de empresas y de personas naturales. El alto costo de adquisición y mantenimiento de automotores nuevos y la imperiosa necesidad de optimización de recursos, entre otros factores, impulsaron esta tendencia, lo que condujo a que al cierre del año se registraran más de 46 mil vehículos en alquiler en todos los segmentos. Entre las ciudades de mayor demanda, se destacan Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Cartagena.

Por su parte, el mercado laboral mantuvo su senda de recuperación, y la tasa de desempleo se ubicó en 13,7%, lo que representó una disminución de 2,2 puntos porcentuales frente al año 2.020. A corte de diciembre, el Banco de la República informó que se habían recuperado el 88% de los empleos perdidos por el COVID-19.

En el 2.021 se observó una recuperación gradual en la demanda de alquileres de vehículos proveniente de empresas y de personas naturales. El alto costo de adquisición y mantenimiento de automotores nuevos y la imperiosa necesidad de optimización de recursos, entre otros factores, impulsaron esta tendencia, lo que condujo a que al cierre del año se registraran más de 46 mil vehículos en alquiler en todos los segmentos. Entre las ciudades de mayor demanda, se destacan Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali y Cartagena.

En cuanto al sector automotor, el Registro Único Nacional de Tránsito informó que en el 2.021 se matricularon 250.497 vehículos nuevos, de los cuales 17.702 corresponden a vehículos híbridos y eléctricos. Las cinco marcas que dominaron el mercado automotor fueron Renault (48.032), Chevrolet (34.624), Mazda (23.947), Nissan (20.179) y Toyota (19.131). Las regiones que lideraron la matrícula de nuevos vehículos son Bogotá (22,92%), Antioquia (18,76%), Cundinamarca (16,64%), Valle del Cauca (9,51%) y Atlántico (4,52%).

A nivel mundial, las restricciones en la producción y transporte de vehículos nuevos se han visto reflejadas en un aumento en la venta de vehículos usados. En el 2.021 se comercializaron 1,2 millones de unidades, mientras que en 2.019 y 2.020 fueron 656 mil y 926 mil respectivamente.

La cifra de 2.021 indica que se comercializan alrededor de 5 vehículos usados por cada vehículo nuevo.

Finalmente, con la llegada del COVID-19 y las presiones inflacionarias, el alquiler de vehículos empezó a representar una alternativa para los colombianos que desean un medio de transporte cómodo y seguro, sin endeudamiento o gastos elevados. Lo anterior ha sido sin duda una oportunidad de negocio que Equirent ha sabido aprovechar con la adición de nuevos valores agregados a su portafolio de servicios. De igual manera, la Compañía sigue trabajando en la omnicanalidad, fortaleciendo y desarrollando soluciones digitales que repercutan en respuestas ágiles, inyectándole mayor dinamismo al proceso comercial y a la experiencia positiva del cliente.

POSICION DEL NEGOCIO

En el año 2.021 Equirent continuó a la vanguardia de las necesidades del mercado y de sus clientes, ajustándose permanentemente a las cambiantes demandas. Es por esto que expandió su operación de vehículos eléctricos para proteger el medio ambiente y desarrolló software para mejorar la experiencia de los clientes.

En 2.021, el crecimiento de la flota fue de 16%. El 7% de los vehículos adquiridos fueron híbridos y eléctricos, de los cuales 70 se colocaron al servicio de Renting y Carsharing. Equirent lanzó el servicio de vehículo compartido corporativo en ciudades como Bogotá, Cartagena, Neiva, Bucaramanga, Barranquilla y Villavicencio, entre otras, aportando de manera significativa al mejoramiento medioambiental y a la construcción de ciudades con movilidad eficiente.

En 2.021 Equirent obtuvo la certificación de Carbono Neutral bajo la Norma PAS 2060:2014 – ISO 14064-1:2018 de Bureau Veritas Quality International Colombia Ltda., se adhirió al Programa Nacional de Carbono Neutralidad dirigido por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo de Colombia, al Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas – ONU, y adquirió el sello Climate Neutral Now emitido por la misma organización; además, logró la certificación en Seguridad Vial ISO 39001:2014. Con el fin de generar valor económico, social y ambiental, la Compañía se transformó en una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) y modificó su razón social a Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S BIC. En su contribución social y generación de oportunidades, la Empresa incrementó en 13% su fuerza laboral, lo que representó 42 nuevos empleos.

La Compañía trabajó durante el año en actividades rentables que amplían su impacto social y ambiental, con énfasis en tres estrategias de negocio:

- **La PRIMERA** enfocada al renting de automotores a personas, que en tan solo un año de operación logró consolidar una flota de 424 unidades, de las cuáles la tercera parte corresponde a MiPymes. Para lograr este objetivo, Equirent desarrolló sinergias con aliados de negocio y capacitó en la comercialización de servicios de renting a más de 200 vendedores de la red de concesionarios, convirtiéndolos en la primera fuerza comercial integral del país.
- **LA SEGUNDA** estrategia se orientó a reactivar las operaciones en ciudades intermedias como Villavicencio y Pereira con la reintroducción de "VayaCarSharing", lo cual representó un crecimiento de ingresos provenientes de personas naturales de más del 100% con respecto al año 2.019, lo que contribuyó a disminuir la huella de carbono por el uso de esquemas de movilidad compartida.
- **LA TERCERA** estrategia se centró en el arrendamiento de maquinaria y equipos de última generación, que por su eficiencia y productividad aumentan la rentabilidad de los clientes en los sectores agrícola y de construcción, con bajos niveles de emisiones. Es así como Equirent continúa contribuyendo a la prosperidad del planeta, al crecimiento personal y económico de muchas personas en Colombia, mientras que desarrolla su objeto social principal.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Los activos totales cerraron en \$767 mil millones, respaldados por un patrimonio de \$383 mil millones, cifra que representa un margen de solvencia del 50% y ofrece una robusta plataforma para el crecimiento futuro de las operaciones. Este es el resultado de un buen desempeño operacional en el marco de una economía en recuperación y de una política de dividendos conservadora que favorece la reinversión. Durante el año, Equirent registró ingresos de alquiler de vehículos y maquinaria por \$206 mil millones.

El resultado operacional de la Compañía cerró en \$35 mil millones, sobre el que se constituyó una provisión para el impuesto a las ganancias de \$14 mil millones, para un Resultado del periodo de \$21 mil millones. Así mismo, el Otro Resultado Integral (ORI) fue de \$39 mil millones, para un Resultado Integral Total de \$60 mil millones.



FLOTA DE VEHÍCULOS

Equirent ocupa una posición de liderazgo en el mercado de Renting en Colombia siendo proveedor de vehículos y de maquinaria agrícola y de construcción. Al cierre del periodo la flota está compuesta por 6.192 unidades operativas, 521 en alistamiento o proceso de venta y 203 administradas para un total de 6.916 unidades, cuyo valor de mercado asciende a \$583 mil millones.

Durante el año 2.021, se realizaron compras de vehículos y maquinaria por más de \$184 mil millones y se vendieron 820 vehículos usados por \$40 mil millones. Adicionalmente, se recolocaron 198 vehículos usados, extendiendo el ciclo productivo de los activos y mejorando los indicadores de rentabilidad.

CLIENTES

Equirent cierra el año 2.021 con 639 clientes, lo que representa un crecimiento del 99% con respecto al año 2.020. Este gran avance es el reflejo de las estrategias trazadas, el desarrollo de canales especializados de atención para cada tipo de cliente y la continua innovación para mejorar la calidad de los servicios prestados.

Pese a la alta devaluación y a la escasa disponibilidad de vehículos, Equirent logro gestionar la renovación anticipada de importantes contratos con flotas que serán entregadas en el primer semestre de 2.022.

ECONOMÍA CIRCULAR

Equirent siguió evolucionando hacia un modelo de negocio más circular, que plantea soluciones más eficientes, limpias, competitivas y resilientes.

En 2.021, se priorizaron las líneas de acción para la reconversión y desarrollo de procesos productivos eficientes en el uso de recursos, con el objetivo de construir un modelo de negocio de economía circular. Equirent, obtuvo el Sello Verde de Verdad (SVBV), insignia ambiental y voluntaria, otorgada debido al compromiso, resultados y labor ambiental de la Compañía.

Equirent apoya el desarrollo de sus proveedores. Las certificaciones de calidad y demás reconocimientos en sostenibilidad, fueron compartidos con los aliados de negocio en búsqueda de la implantación de mejores prácticas empresariales que redunden en la satisfacción completa de los usuarios finales.

SITUACIÓN JURIDICA Y ADMINISTRATIVA

En el periodo no se presentaron transacciones o disposiciones que sean susceptibles de afectar significativamente la situación de Equirent, distintas de las reveladas en este informe. Las decisiones de la Compañía fueron adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz. Las operaciones realizadas con sociedades vinculadas, administradores y accionistas, se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente ilustradas en las notas a los estados financieros.

La Empresa presentó en el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad en sus operaciones y de armonía en su relación con los empleados. Así mismo, la Sociedad cumplió con todas las leyes, incluyendo las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la normatividad sobre el habeas data, descuento de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros, de acuerdo con las leyes aplicables vigentes. Con posterioridad al cierre del ejercicio no se presentaron acontecimientos importantes que amerite destacar distintos de los indicados en este informe.

PERSPECTIVAS

Con la recuperación de la economía mundial, el Banco de la República estima que el año 2.022 será un buen año para el país en términos del crecimiento del PIB, con una proyección del 4%, superior a los pronósticos para la región. La presión inflacionaria, específicamente en lo que corresponde a bienes de consumo y alimentos, aumentará los niveles de precios por encima del 4,5%. Sin embargo, las expectativas de consumo y adquisición de bienes continuarán con la tendencia positiva del 2.021.

Los acontecimientos de los últimos dos años han puesto a prueba a Equirent en su capacidad de adaptación, resiliencia y agilidad para desarrollar nuevas formas de hacer las cosas y seguir cumpliendo el rol como prestadores de servicios y arquitectos de soluciones integrales a la movilidad, que contribuyan a la continuidad y mejora de la calidad de vida de los colombianos.

Para el horizonte próximo se han definido importantes hitos encaminados al fortalecimiento de la infraestructura que garantice la calidad del servicio y la seguridad de las operaciones, con acciones contundentes para su gran propósito de penetrar nuevos segmentos y garanti-

zar la fidelización de las cuentas vinculadas, así como nuevos servicios a los usuarios que ayuden a mejorar su bienestar. La tecnología e innovación estarán priorizadas como palancas de valor para la sostenibilidad de la Compañía.

El potencial de crecimiento del sector del alquiler de vehículos y maquinaria en Colombia ha aumentado al consolidar servicios que permiten implementar soluciones más ágiles, como el aumento del rol de la tecnología en las tendencias logísticas, la optimización de rutas de transporte para mejorar la calidad de vida de los conductores, el cambio de mentalidad en la movilidad empresarial y la inclusión de vehículos eléctricos que ayuden a generar ahorros en mantenimiento, al mismo tiempo que aportan a la disminución de la huella de carbono en el país. Se espera para el año 2.022 que el sector afiance sus oportunidades cubriendo las necesidades de transporte de la población, aumentando la flota de vehículos en más de un 20%, reemplazando paulatinamente los motores de combustión por otros con energías limpias, y apostando por tendencias ya consolidadas como el aprovechamiento de los datos generados en tiempo real para el ofrecimiento de soluciones a la medida del cliente.

En el sector automotor, Andemos estima que la comercialización de unidades nuevas ascenderá a 260.000 vehículos en el 2.022, cifra que podrá ajustarse al alza cuando se resuelva la escasez de distintos componentes a nivel mundial. Lo anterior determinará los niveles de inventarios y las entregas de vehículos en alquiler a los clientes de la Compañía.

La Compañía trabajará en obtener una mayor rentabilidad con la entrega de servicios adicionales a clientes de Renting Empresarial.

En la unidad de negocio de Renting Persona Natural y MiPymes se enfocarán los esfuerzos para dar a conocer y promocionar el producto en este nicho de mercado, con soluciones integrales de movilidad.

En el área de Rent-a-Car, se lanzará al mercado un modelo de Renting Flexible que eleva la utilización de la flota, al tiempo que se le otorga al cliente la conveniencia de cambiar de vehículo cuando se le antoje.

De igual manera, se espera integrar el servicio de Renting Empresarial al modelo de Car Sharing para consolidar un modelo de negocio sostenible y de mayor conveniencia para el cliente.

Equirent continuará estratégicamente su camino en torno a alcanzar altos estándares en Gobierno Corporativo y Desarrollo Sostenible, apalancado en las certificaciones ISO 37001:2016 - Sistema de Gestión Antisoborno e ISO 27000:2009 - Seguridad de la Información, las cuales buscan optimizar los recursos, la estandarización y consistencia de los procesos, aumentando la calidad de los servicios.

Todo el resultado obtenido en 2.021 **ha sido posible gracias a una sólida cultura forjada durante 28 años y a la dedicación y entrega** de todos los colaboradores.

De los Señores Accionistas,

Junta Directiva

Carlos Vegalara Franco
Luis Castañeda Salamanca
Santiago Cleves Bayón
Orlando Forero Gómez
Masanori Okita

Carlos Vegalara Franco
Presidente

Luis Castañeda Salamanca
Director General

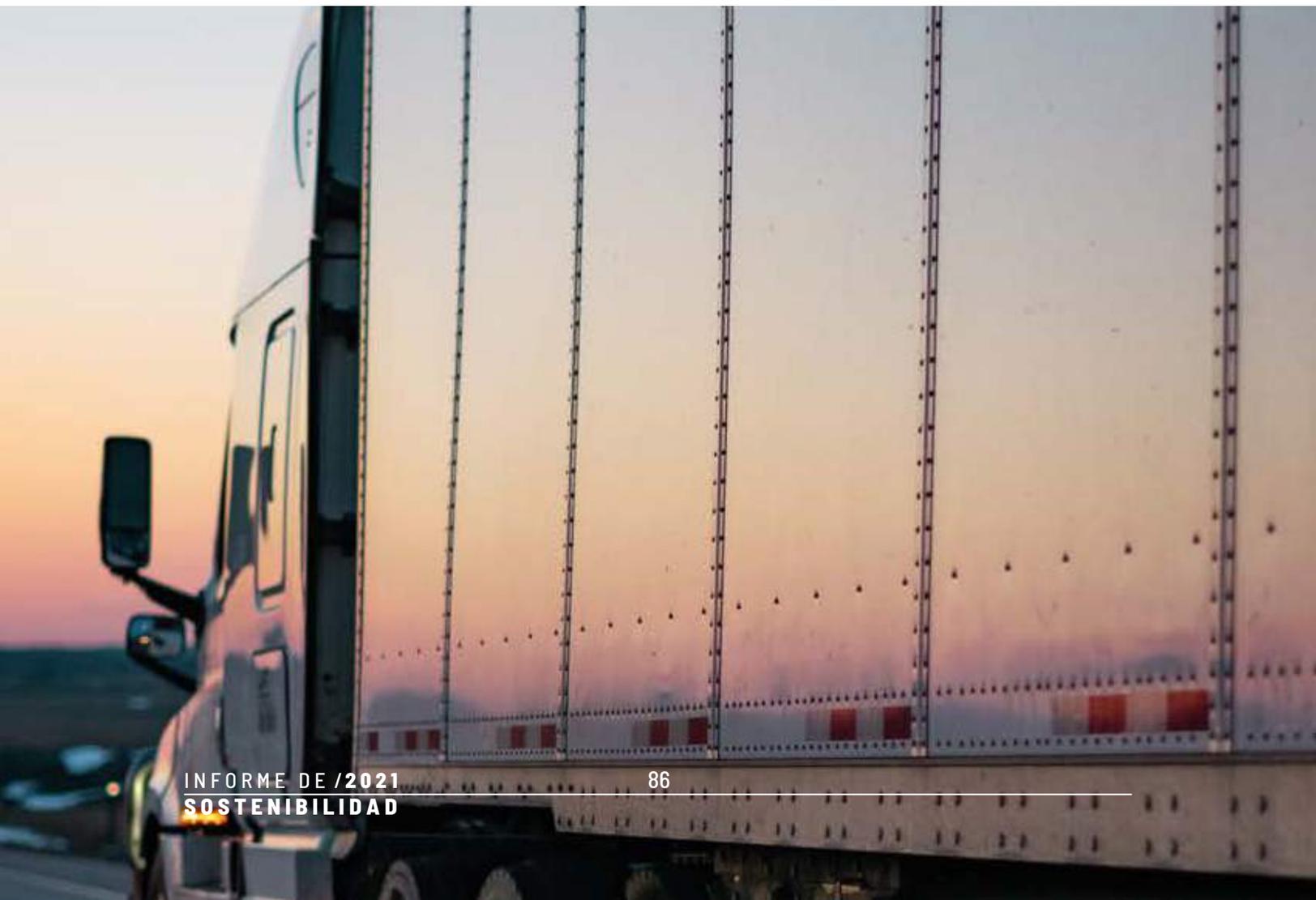
Ernesto Sarria Plata
Gerente



| INDICADORES

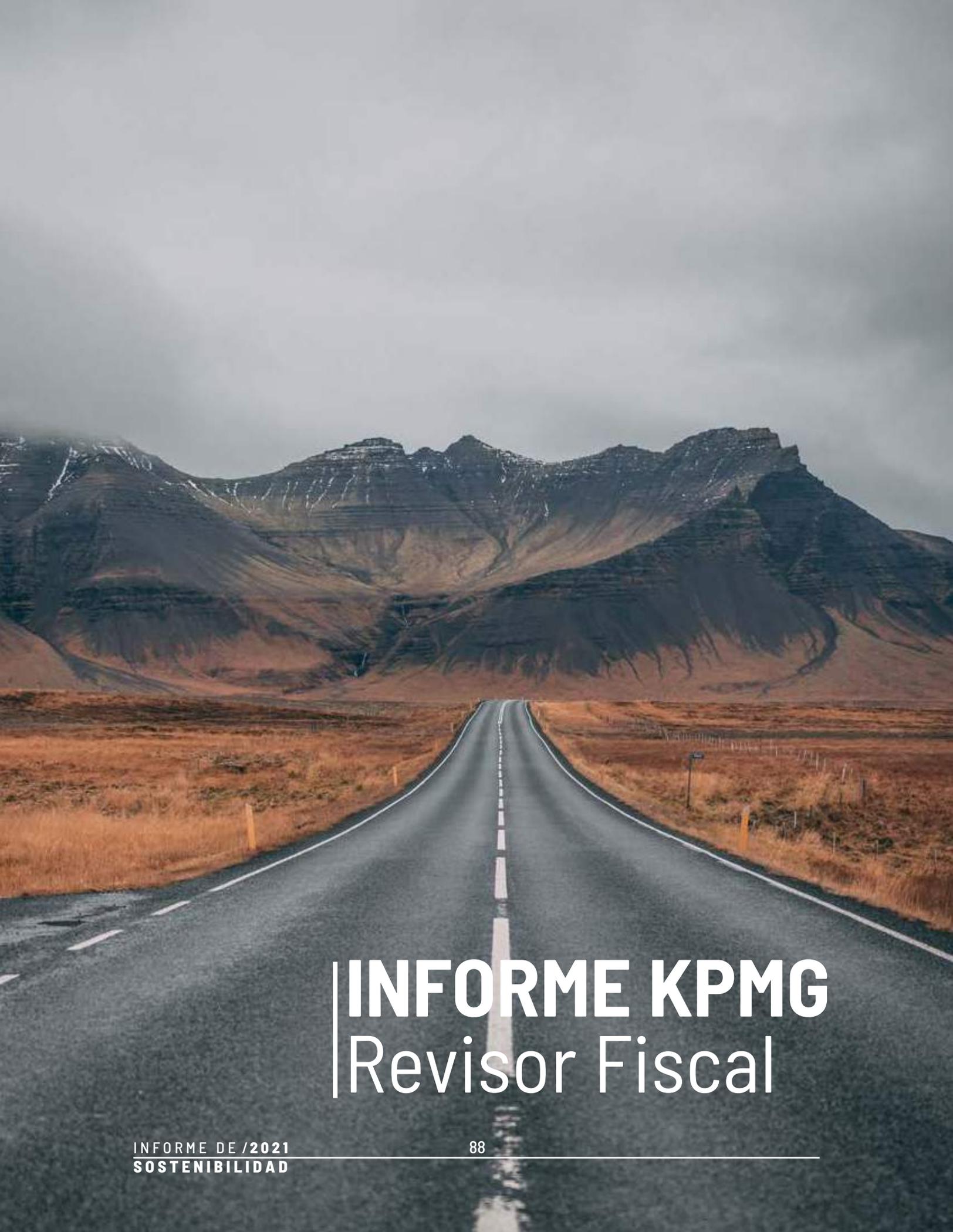
INDICADORES
(Cifras en millones de pesos, excepto porcentajes)

Indicadores de Liquidez y Solvencia	Consolidado	Separado
La liquidez de la Compañía está garantizada gracias a la diversificación de plazos, fuentes y vencimientos, la política de administración del negocio da prelación a la liquidez.		
Índice de liquidez Activo corriente / Pasivo corriente	49,48%	42,66%
Cobertura de liquidez: La cobertura de liquidez a 30 días cerró en 369%, consolidando la capacidad del Grupo de hacer frente a sus obligaciones de corto, mediano y largo plazo.		
Índice de Solvencia Activo total / Pasivo externo	2,00 : 1	2,20 : 1
Margen de Solvencia Patrimonio / Activo total	49,98%	54,48%





Indicadores de Rendimiento	Consolidado	Separado
<p>La rentabilidad del Grupo y la Compañía es producto de implementar políticas acordes con los cambios del mercado y como resultado de la buena dinámica en la utilización de la flota.</p>		
Rentabilidad del activo Resultado del periodo / Activo total	2,72%	2,95%
Rentabilidad del patrimonio Resultado del periodo / Patrimonio	5,44%	5,41%
Márgen de utilidad operacional Utilidad operacional / Ingreso de actividades de operación	22,14%	24,13%
Margen de resultado del periodo Resultado del periodo / Ingreso de actividades de operación	9,66%	11,00%
EBITDA	119.711	92.057
Flota (Unidades)	6.916	5.528



INFORME KPMG Revisor Fiscal

**Señores Accionistas
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S BIC:**

Informe sobre la auditoría de los estados financieros consolidados

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados de Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC y Subordinada (el Grupo), los cuales comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2.021 y los estados consolidados de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año que terminó en esa fecha y sus respectivas notas, que incluyen las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En mi opinión, los estados financieros consolidados que se mencionan y adjuntos a este informe, presentan razonablemente, en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2.021, los resultados consolidados de sus operaciones y sus flujos consolidados de efectivo por el año que terminó en esa fecha, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Bases para la Opinión

Efectué mi auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mis responsabilidades de acuerdo con esas normas son descritas en la sección “Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados” de mi informe. Soy independiente con respecto al Grupo, de acuerdo con el Código de Ética para profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (Código IESBA - International Ethics Standards Board for Accountants, por sus siglas en inglés) incluido en las Normas de Aseguramiento de la Información aceptadas en Colombia junto con los requerimientos éticos que son relevantes para mi auditoría de los estados financieros consolidados establecidos en Colombia y he cumplido con mis otras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requerimientos y el Código IESBA mencionado. Considero que la evidencia de auditoría que he obtenido es suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión.

Otros asuntos

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2.020 se presentan exclusivamente para fines de comparación, fueron auditados por mí y en mi informe de fecha 25 de febrero de 2.021, expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Otra Información

La administración es responsable de la otra información. La otra información comprende el Informe de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, pero no incluye los estados financieros y mi informe de auditoría correspondiente, ni el informe de gestión (Informe conjunto de la Junta Directiva, del Presidente y del Gerente General) sobre el cual me pronuncie en la sección de Otros requerimientos legales y regulatorios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 38 de la ley 222 de 1.995.

Mi opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expreso ninguna forma de conclusión de aseguramiento sobre esta.

En relación con mi auditoría de los estados financieros consolidados, mi responsabilidad es leer la otra información y, al hacerlo, considerar si existe una incongruencia material entre esa información y los estados financieros consolidados o mi conocimiento obtenido en la auditoría, o si de algún modo, parece que existe una incorrección material.

Si, basándome en el trabajo que he realizado, concluyo que existe un error material en esta otra información, estoy obligado a informar este hecho. No tengo nada que informar en este sentido.

Responsabilidad de la administración y de los encargados del gobierno corporativo de la Compañía en relación con los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno que la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de errores de importancia material, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la administración es responsable por la evaluación de la habilidad del Grupo para continuar como un negocio en marcha, de revelar, según sea aplicable, asuntos relacionados con la continuidad de la misma y de usar la base contable de negocio en marcha a menos que la administración pretenda liquidar el Grupo o cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista que proceder de una de estas formas.

Los encargados del gobierno corporativo son responsables por la supervisión del proceso de reportes de información financiera del Grupo.

Responsabilidades del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros consolidados considerados como un todo, están libres de errores de importancia material bien sea por

fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable significa un alto nivel de aseguramiento, pero no es una garantía de que una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en agregado, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría efectuada de acuerdo con NIAs, ejerzo mi juicio profesional y mantengo escepticismo profesional durante la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, bien sea por fraude o error, diseño y realizo procedimientos de auditoría en respuesta a estos riesgos y obtengo evidencia de auditoría que sea suficiente y apropiada para fundamentar mi opinión. El riesgo de no detectar un error material resultante de fraude es mayor que aquel que surge de un error, debido a que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, representaciones engañosas o la anulación o sobrepaso del control interno.

- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el objetivo de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.

- Evalúo lo apropiado de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de los estimados contables y de las revelaciones relacionadas, realizadas por la administración.

- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración y, basado en la evidencia de auditoría obtenida, sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que puedan indicar dudas significativas sobre la habilidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluyera que existe una incertidumbre material, debo llamar la atención en mi informe a la revelación que describa esta situación en los estados financieros consolidados o, si esta revelación es inadecuada, debo modificar mi opinión. Mis conclusiones están basadas en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe. No obstante, eventos o condiciones futuras pueden causar que el Grupo deje de operar como un negocio en marcha.

- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros consolidados presentan las transacciones y eventos subyacentes para lograr una presentación razonable.

- Obtengo evidencia de auditoría suficiente y apropiada respecto de la información financiera de las entidades o actividades de negocios dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Soy responsable por la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Sigo siendo el único responsable por mi opinión de auditoría.

Comunico a los encargados del gobierno del Grupo, entre otros asuntos, el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos, incluyendo cualquier deficiencia significativa en el control interno que identifique durante mi auditoría.



Sneyder Santiago Varela Cifuentes
Revisor Fiscal de Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S BIC
T.P. 242632 - T
Miembro de KPMG S.A.S.

01 de marzo de 2.022





**ESTADO SEPARADO
DE SITUACIÓN FINANCIERA**

**ESTADO SEPARADO
DE DE RESULTADOS Y OTROS
RESULTADOS INTEGRALES**

EQUIRENT VEHÍCULOS Y MAQUINARIA S.A.S. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Al 31 de diciembre:	NOTA	2.021	2.020
ACTIVO			
ACTIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes al efectivo	6	10.010	48.235
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	49.135	42.235
Activos por impuestos corrientes	25	9.047	4.493
Vehículos y maquinarias mantenidos para la venta	8	11.803	17.488
Activos no financieros	9	4.312	4.108
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		84.314	116.558
ACTIVO NO CORRIENTE			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	101.159	138.678
Vehículos para alquiler	10	571.585	467.640
Muebles y equipos	11	328	363
Activos por derecho de uso	11	2.117	2.542
Activos por impuestos diferidos	26	1.972	
Intangible	12	4.475	4.794
Inventarios	13	788	1.050
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		682.424	615.068
TOTAL ACTIVO		766.738	731.626
PASIVO Y PATRIMONIO			
PASIVO CORRIENTE			
Préstamos y obligaciones financieras	14	130.051	146.579
Cuentas por pagar	15	33.791	19.994
Pasivos por impuestos corrientes	26		8.236
Beneficios a empleados	16	763	641
Otros pasivos no financieros	17	5.791	5.084
TOTAL PASIVO CORRIENTE		170.395	180.534
PASIVO NO CORRIENTE			
Préstamos y obligaciones financieras	14	204.339	209.608
Pasivos por impuestos diferidos	26	8.774	3.617
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		213.112	213.225
TOTAL PASIVO		383.508	393.759
PATRIMONIO			
Capital suscrito y pagado		10.000	10.000
Prima en colocación de acciones		231.815	231.815
Reservas		17.889	16.083
Ganancias realizadas del periodo		4.658	3.822
Otro resultado integral		60.601	29.700
Resultado del periodo		18.596	15.523
Patrimonio de no controlantes		39.672	30.924
TOTAL PATRIMONIO		383.230	337.867
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		766.738	731.626

Las notas en las páginas 24 a 75 son parte integral de los estados financieros.



ERNESTO SARRIA PLATA
Representante Legal



GERARDO DELGADO GUZMÁN
Contador
T.P. No. 105367-T



SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES
Revisor Fiscal Miembro de KPMG S.A.S
T.P. No. 242632-T
(Véase mi informe del 01 de marzo de 2.022)

EQUIRENT VEHÍCULOS Y MAQUINARIA S.A.S. BIC
ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados al 31 de diciembre de:	NOTA	2.021	2.020
RESULTADO DEL EJERCICIO			
Ingresos de actividades ordinarias	19	215.927	206.947
Costos de operación	20	(168.125)	(159.515)
RESULTADO DE ACTIVIDADES ORDINARIAS		<u>47.803</u>	<u>47.432</u>
Gastos de administración	21	(27.264)	(25.903)
Otros ingresos	22	18.774	9.977
Otros gastos	23	(1.971)	(1.124)
Deterioro de cartera, neto	24	(5.173)	960
Venta y retiro de vehículos y maquinaria, neto	25	2.643	(4.167)
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		<u>34.812</u>	<u>27.175</u>
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		<u>34.812</u>	<u>27.175</u>
Impuesto a las ganancias corriente	26	(29.222)	(27.639)
Impuesto a las ganancias diferido	26	15.268	15.355
RESULTADO DEL PERIODO		<u>20.858</u>	<u>14.891</u>
Resultado del periodo atribuido a:			
Controlante		18.596	15.523
No controlado		2.262	(632)
OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Partidas que no serán reclasificadas al resultado del periodo			
Revaluación de vehículos para alquiler	11	62.080	15.783
Revaluación de vehículos y maquinaria mantenidos para la	9	(1.582)	(1.923)
Impuesto a las ganancias diferido	26	(21.174)	(4.296)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, NETO DE IMPUESTOS		<u>39.323</u>	<u>9.563</u>
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		<u>60.181</u>	<u>24.453</u>
Resultado integral total atribuido a:			
Controlante		52.719	23.274
No controlado		7.462	1.180
Resultado neto por acción de la controlante expresado en pesos colombianos		<u>2.085,77</u>	<u>1.489,06</u>

Las notas en las páginas 24 a 75 son parte integral de los estados financieros.



ERNESTO SARRÍA PLATA
Representante Legal



GERARDO DELGADO GUZMÁN
Contador
T.P. No. 105367-T



SNEYDER SANTIAGO VARELA CIFUENTES
Revisor Fiscal Miembro de KPMG S.A.S
T.P. No. 242632-T
(Véase mi informe del 01 de marzo de 2.022)



ÍNDICE GRI

Índice GRI
(EQUIRENT VEHÍCULOS Y MAQUINARIA S.A.S BIC.
/ 2.021 / INFORME)

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión	Verificación externa	ODS	Principio Pacto Global
Contenidos Generales							
GRI 102: Contenidos Generales	Perfil de la Organización						
	102-1	Nombre de la organización	10				
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	18-20				
	102-3	Ubicación de la sede	17				
	102-4	Ubicación de las operaciones	17-18				
	102-5	Propiedad y forma jurídica	17				
	102-6	Mercados servidos	17-18				
	102-7	Tamaño de la organización	8				
	102-8	Informe sobre empleados y otros trabajadores	66-69				
	102-9	Cadena de suministro	21				
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se presentaron cambios significativos en el periodo del reporte				
	102-11	Principio o enfoque de precaución	42-45				
	102-12	Iniciativas externas	22-25				
	102-13	Afiliación a asociaciones	22-25				
	Estrategia						
	102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización	5-7				
	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	5-7				
	Ética e integridad						
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	46				
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones sobre ética	47					
Gobierno							
102-18	Estructura de gobierno	26-37					
102-19	Delegación de autoridad	26-37					
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas	26-37					

		económicos, ambientales y sociales					
102-21		Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	16				
102-22		Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	27-36				
102-23		Presidente del máximo órgano de gobierno	33				
102-24		Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	26-27				
102-25		Conflictos de interés	37				
102-26		Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	26-27				
102-27		Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	27-37				
102-28		Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	37				
102-29		Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	37				
102-30		Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	37				
102-31		Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	11				
102-32		Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	11				
102-33		Comunicación de preocupaciones críticas	11,45				
102-34		Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	13				
102-35		Políticas de remuneración		No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.			
102-36		Proceso para determinar la remuneración		No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.			
102-37		Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración		No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.			
102-38		Ratio de compensación total anual		No se publica para mantener la confidencialidad por la naturaleza de la información.			
102-39		Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual					
Participación de los grupos de interés							
102-40		Lista de grupos de interés	15				
102-41		Acuerdos de negociación colectiva		Equinent no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.			
102-42		Identificación y selección de grupos de interés	15				
102-43		Enfoque para la participación de los grupos de interés	15-16				

	102-44		13				
Prácticas de reporte							
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Equirent S.A. Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.BIC. Equirent Blindados LTDA. La información de los estados financieros se reflejan en Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S.BIC.				
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	10-12				
	102-47	Lista de temas materiales	13				
	102-48	Reexpresiones de información	No aplica. Este es el primer informe GRI publicado.				
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentan cambios al ser el primer informe GRI publicado.				
	102-50	Periodo objeto del informe	10				
	102-51	Fecha del último informe	No aplica. Este es el primer informe GRI publicado.				
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual				
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	10				
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	10				
	102-55	Índice de contenido GRI	97				
	102-56	Verificación externa	Para este periodo no se realizó verificación externa.				
Contenidos Específicos							
Desempeño Económico							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	37-38				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	37-38				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	37-38				
GRI 201: Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	38-41				
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	No se recibe asistencia financiera del Gobierno.				
Prácticas de Adquisición							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	77				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	77				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77				
GRI 204: Prácticas de Adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	77				

Anticorrupción							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	42-45,47				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	42-45,47				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-45,47				
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	47				
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	48				
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	49				
Competencia Desleal							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	44-45				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	44-45				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	44-45				
GRI 206: Competencia Desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	49				
Materiales							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	55-58				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	55-58				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55-58				
GRI 301: Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	59				
Energía							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	51-53,55-58				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	51-53,55-58				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51-53,55-58				
GRI 302: Energía	302-2	Consumo energético fuera de la organización	59				

Aqua y Efluentes							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	55-58				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	55-58				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55-58				
GRI 303: Agua y Efluentes	303-5	Consumo de agua	60				
Emisiones							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	51-53				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	51-53				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51-53				
GRI 305: Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	51-54				
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 3)	51-54				
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	51-54				
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	54				
Residuos							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	55-58				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	55-58				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	55-58				
GRI 306: Residuos	306-3	Residuos generados	60-62				
	306-4	Residuos no destinados a eliminación	62				
Cumplimiento Ambiental							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	42-45				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	42-45				
GRI 307: Cumplimiento Ambiental	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-45				
	307-1	Cumplimiento de la legislación y normativa ambiental	49				

Empleo							
GRI 103:	103-1	Explicación del tema material y su alcance	66				
Enfoque de Gestión	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66				
GRI 401: Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	66,69				
	401-3	Permiso parental	70				
Salud y Seguridad en el Trabajo							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	72-75				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	72-75				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72-75				
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72-75				
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	72-75				
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	72-75				
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	72-75				
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	72-75				
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	72-75				
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales	72-75				
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	72-75				
	403-9	Lesiones por accidente laboral	75				
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	75				

Formación y Enseñanza							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	66				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66				
GRI 404: Formación y Enseñanza	404-1	Media de horas de formación año por empleado	71				
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	71				
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	72				
Diversidad e Igualdad de Oportunidades							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	66				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66				
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	72				
No Discriminación							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	66				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66				
GRI 406: No Discriminación	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas aprendidas	72				
Evaluación de Derechos Humanos							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	49				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	49				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	49				
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	49				

Marketing y Etiquetado							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	76-77				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	76-77				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76-77				
GRI 417: Marketing y Etiquetado	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	77				
Privacidad del Cliente							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	42,49-51				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	42,49-51				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42,49-51				
GRI 418: Privacidad del Cliente	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	51				
Cumplimiento Socioeconómico							
GRI 103: Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su alcance	42-45				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	42-45				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42-45				
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	49				



www.equirent.com.co

